



COMMUNIQUE DE PRESSE- 29 mars 2018

## 29 mars - Concertation YelloPark Les intentions architecturales du nouveau stade du FC Nantes

Dans le cadre de la concertation publique sur le projet YelloPark, Waldemar Kita, Président du FC Nantes (le Club étant maître d'ouvrage du projet stade) a dévoilé, ce jeudi 29 mars, les intentions architecturales du futur stade, en présence des architectes Tom Sheehan (ATSP) et d'Alex Thomas (HKS), de Yoann Joubert, PDG du Groupe REALITES (maître d'ouvrage du projet urbain) et des garants de la CNDP (Commission Nationale du Débat Public), Jean-Pierre Tiffon et Serge Quentin.



©Crédit photos : HKS/ATSP

# Des intentions architecturales qui répondent aux besoins du FC Nantes et de ses publics

## Un toit fixe et rétractable : amélioration du confort et optimisation de l'empreinte carbone

Le toit proposé se compose de deux éléments : une toiture fixe de 25 500 m<sup>2</sup> et un oculus central rétractable de 12 000 m<sup>2</sup>. Ce système permet de protéger l'ensemble des spectateurs en cas d'intempérie. De plus, l'empreinte du périmètre reste convexe et aussi compacte que possible pour faciliter les déplacements circulaires des publics autour du stade tout en étant protégés par la toiture en projection.

La partie fixe du toit pourrait servir à produire de l'énergie photovoltaïque, à la fois pour ses propres besoins et ceux d'une partie du nouveau quartier, si les études à venir valident ce choix. L'oculus rétractable de 125 m de diamètre permettra d'optimiser l'apport en lumière et ventilation naturelles du terrain et réduira l'utilisation de la lumineothérapie. L'eau de pluie collectée sur le toit et sur l'esplanade sera réutilisée dans le stade ou renvoyée vers la nappe phréatique.

## Accessibilité, ouverture et continuité des espaces

Le futur stade s'inscrit dans la topographie naturelle du site avec son parvis surélevé qui dissimule ses infrastructures et zones de stationnement. Le parvis s'élève jusqu'au-dessus du boulevard périphérique au sud et de la route de Saint-Joseph à l'ouest. Il permet d'accéder à l'infrastructure et aux piétons d'arriver depuis le sud-ouest et la future passerelle au sud. Le parvis présente un belvédère à l'ouest et une liaison douce vers le cœur du quartier au nord-est grâce à des rampes et escaliers élancés. A l'est, le stade s'ouvre sur une place centrale avec une façade animée de restaurants, du musée et de boutiques. Cette conception de la mixité urbaine facilite l'accessibilité et une activité continue des différents espaces, en toute harmonie les jours de match et hors jours de match.

## Visibilité renforcée pour chaque public

Le stade proposera plusieurs entrées différenciées. Chaque entrée aura sa façade, sa signature urbaine et sera dédiée aux détenteurs d'un billet spécifique.

A l'intérieur de l'enceinte, la conception a pour objectif de renforcer la visibilité depuis les sièges vers le milieu de terrain. L'organisation traditionnelle du stade, stratifiée horizontalement, est réinventée.

Une expérience sur-mesure est conçue pour chaque catégorie de billets. Chaque spectateur peut faire évoluer son expérience et le niveau de prestations qui lui sont proposées.

## Un stade connecté et une ambiance préservée

Le nouveau stade offrira une dimension unique pour tous les spectateurs grâce aux services, au confort et aux technologies proposés. Chacun, de l'achat de son billet au jour de match, sera immergé au cœur de l'événement et participera à l'ambiance générale.

## Des premières esquisses pour nourrir la concertation préalable

Ces premières esquisses viennent répondre aux besoins du Club exposés dans les réunions de concertation qui se déroulent depuis février et détaillés dans son cahier des charges.

Elles doivent permettre à chacun de mieux se projeter dans le projet de nouveau stade et de pouvoir se l'approprier et l'enrichir.

En effet, les participants à la concertation préalable vont contribuer à nourrir la suite du projet, à partir de leur expérience d'usage.

## Quelques chiffres clés prévisionnels

- 40.000 places assises
- 125 m de diamètre pour l'oculus
- 37 m de hauteur libre sur pelouse
- 10 entrées principales
- 1 écran géant à 360°
- 1 musée de 1.000 m<sup>2</sup>
- 7.000 places d'un seul tenant pour le Kop
- 150 places pour les médias
- 150 places pour la salle de conférence
- 600 m<sup>2</sup> pour la boutique
- 25.500 m<sup>2</sup> de toiture fixe
- 12.000 m<sup>2</sup> de toiture rétractable

## Présentation des architectes

L'association des deux cabinets HKS/ATSP a été choisie après une consultation internationale.

Waldemar Kita a expliqué les raisons de ce choix dans un communiqué de presse, le 12 janvier dernier :

*« Si l'association des deux cabinets HKS/ATSP a retenu notre préférence, c'est pour plusieurs raisons : d'abord, pour leurs expériences internationales et leurs expertises de la construction de stade ; ensuite, pour leur capacité à comprendre les enjeux d'exploitation d'un stade, ainsi que pour leur approche budgétaire optimisée dans un cadre défini ; enfin, pour leur capacité d'innovation. »*

Les deux cabinets allient le talent, l'imagination et une solide expérience dans la conception d'enceintes sportives :

- l'américain **HKS**, auteurs notamment des stades AT&T Stadium (Dallas Cowboys) et US Bank (Vikings de Minnesota) et,
- le parisien **ATSP**, qui a remporté le prix ISA du *sports venue of the year* en 2016 pour la rénovation du stade du Parc des Princes.

### **Philosophie de conception internationale et références clés d'HKS**

HKS s'appuie sur une méthodologie sur-mesure qui place « l'expérience utilisateur » au centre de leurs réflexions. Identifier des stratégies spécifiques originales et les pousser à leurs limites et au-delà caractérise leur approche de travail unique.

### **Approche et expérience de conception ATSP en France**

Avec son expertise de 25 années dans la conception d'enceintes sportives, ATSP apporte à l'équipe un ancrage solide dans le contexte culturel et environnemental. Leurs compétences en communication et leur esprit de synthèse contribuent à traduire les objectifs du projet en solutions de conception adaptées et durables.

### **Contacts presse Architectes**

#### **Pour ATSP**

Stéphanie Porchet  
[sp@atsp.eu](mailto:sp@atsp.eu)  
+33.1.45.89.43.46

#### **Pour HKS**

Alison Stawarz  
[astawarz@hksinc.com](mailto:astawarz@hksinc.com)  
+44 20 7292 9494