

05 juillet 2018

## Keller Williams rejoint la FNAIM considérant son action politique indispensable

Présent en France depuis 2016 sous la forme d'une master-franchise, Keller Williams est un des plus grands réseaux de professionnels de l'immobilier au monde, avec 150 000 collaborateurs répartis dans 31 pays. Le réseau signe aujourd'hui un partenariat avec la FNAIM, pour bénéficier de la valeur ajoutée des services et soutenir l'action du 1<sup>er</sup> syndicat européen des professionnels de l'immobilier.



Les « market centers » développés aujourd'hui en France par Keller Williams sont des espaces de travail individuels et partagés gérés par des titulaires de carte professionnelle et pouvant accueillir jusqu'à 150 professionnels.

Au sein de l'hexagone, les premiers ont déjà ouvert, et d'ici 2022, une centaine devrait voir le jour.

Des espaces dédiés permettront par exemple aux professionnels de l'immobilier de réaliser des visites immersives en 3D à leurs clients puis de rédiger leurs compromis de vente.

La signature de ce partenariat va permettre au réseau de proposer un service 360° à ses collaborateurs. Au-delà des bénéfices des victoires en matière de lobbying, l'accompagnement concerne une expertise juridique, des plans de formation d'équipes, des outils d'information grand public, une veille marché et l'accès aux offres exclusives des partenaires.

« Nous savons par notre expérience à l'international à quel point les combats menés par une Fédération servent les intérêts de nos entreprises et sont indispensables à l'image positive de nos métiers. Nous partageons également les valeurs d'anticipation et de professionnalisme de la FNAIM. », indique Sylvain de Munter, Directeur Exécutif de Keller Williams.

« Nous sommes satisfaits d'accueillir à la FNAIM, au même titre que les autres réseaux de franchise, les ambassadeurs d'une marque prometteuse très puissante à l'international, commente Jean-Marc Torrollion, Président de la FNAIM. Nouvel acteur qui réinterroge la place du point de vente et du titulaire de carte professionnelle dans la relation client, Keller Williams a tout à fait sa place dans notre Fédération dont l'action est, notamment, d'accompagner les évolutions des métiers de l'immobilier. Je souhaite le meilleur épanouissement possible à tous ces talents ! », poursuit-il.



AGIR POUR LE LOGEMENT

FÉDÉRATION NATIONALE DE L'IMMOBILIER



Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



#### A propos de la FNAIM

La Fédération Nationale de l'Immobilier (FNAIM) est la première organisation syndicale des professionnels de l'immobilier en France. Ses adhérents exercent tous les métiers de la transaction, de la gestion, de la location, de l'expertise, du diagnostic, etc. Créée en 1946, elle est présente sur l'ensemble du territoire par son maillage de Chambres départementales et régionales.

La FNAIM accompagne au quotidien ses adhérents dans l'exercice de leurs activités. Elle leur dispense les formations, initiales et continues, qui différencient les professionnels FNAIM par leurs compétences et la qualité de services offerts aux particuliers. Elle veille au respect, par chacun de ses membres, de son Code d'Éthique et de Déontologie, garant de la protection des droits du consommateur.

Par sa représentativité, sa connaissance des marchés immobiliers, ses compétences juridiques et techniques, la FNAIM est un interlocuteur reconnu par les Pouvoirs Publics pour l'élaboration des politiques et des législations relatives au logement. Les statistiques qu'elle établit à partir des données recueillies auprès de ses adhérents et qu'elle diffuse gratuitement permettent de suivre au plus près l'évolution des marchés du logement en France. A la fois référence et partenaire, la Fédération veut faire partager une vision positive, équilibrée et sociale de l'immobilier. La FNAIM fait partie du Conseil National de la Transaction et de la gestion immobilières (CNTGI).

À propos de Keller Williams <http://www.kwfrance.com/>



Contact Presse : Galivel & Associés - Carol Galivel - 01 41 05 02 02 [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com)