

Chez GSE, la stratégie engage tous les salariés

Pendant 24h, sur une journée baptisée iDay, les 370 collaborateurs de GSE ont été invités à se connecter sur une plateforme digitale et collaborative, pour partager leurs idées afin de faire avancer leur groupe sur ses enjeux principaux. Les résultats de cet iDay sont désormais connus et vont permettre de définir de nouveaux objectifs pour GSE.

Mené en partenariat avec la start-up Nexenture, cet événement a été un succès et a réussi à mobiliser 94% des collaborateurs de GSE, qui ont ainsi montré un réel engouement pour ce « brainstorming » participatif et réalisant l'un des meilleurs scores de Nexenture.



2181 idées... et certaines déjà en action !

A l'issue de cette journée, les équipes de GSE et de Nexenture ont lu, classé, trié les 2181 idées pour détecter les plus pertinentes d'entre elles : les Quick Wins (idées à court terme et à moindre investissement) les Pépites (idées à moyen-long terme et avec une implication plus stratégique).

6 mois après iDay, plus de 20 idées ont été mises en œuvre, voici un exemple d'idées qui sont passées à l'action :

- 1 - Création des GSE Awards : Un appel à candidature en interne pour récompenser des projets innovants menés avec succès.
- 2 - Création d'un fonds de dotation GSE Foundation pour développer et soutenir des actions d'intérêt général à caractère humanitaire, éducatif, culturel et social.
- 3 - Développement d'une plateforme interne permettant la visualisation en temps réels des projets en cours (localisation, type de projet, statut d'avancement, équipe sur le projet, budget, client).
- 4 - Don de matériel informatique à des écoles chinoises.



Roland Paul, Directeur Général de GSE

« Je crois beaucoup en l'intelligence collective et iDay a été une bonne manière de la solliciter pour la mettre au service de la stratégie de GSE. iDay a permis aux salariés de s'approprier la stratégie de l'entreprise et de se projeter concrètement sur ce qu'elle signifie dans le travail de chacun. C'est le meilleur moyen pour imprimer nos enjeux clés dans les esprits. »



Michel Gambassi, Directeurs des opérations de GSE

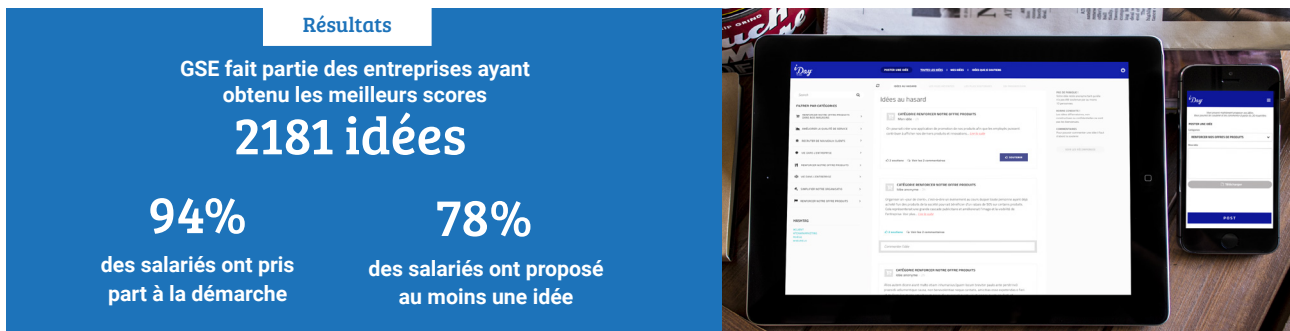
« Nous sommes fiers d'avoir mené cette démarche avec nos équipes. En tant que Directeur des Opérations j'ai été en charge du pilotage de cette démarche avec Nexenture. Ce projet ne peut pas délivrer des résultats aussi bons sans l'implication forte de toute l'équipe managériale. Cet investissement a été récompensé par la réponse massive des salariés qui ont partagé des idées très intéressantes. »

Tous connectés pour partager les meilleures idées des salariés

Le concept d'iDay est de connecter pendant 24h tous les salariés de GSE pour qu'ils partagent leurs meilleures idées sur des sujets clés définis par la Direction.

Nexenture a accompagné GSE sur la globalité du projet en coordonnant le comité de direction, les équipes communication, Ressources Humaines et les managers. De cette manière, toute la chaîne managériale a été impliquée et l'événement a été plébiscité par tous les salariés.

Pendant 24h toutes les équipes ont pu proposer leurs idées sur 6 thématiques (Clients, Business, Responsabilité Sociétale et Environnementale, Communication et notoriété, Innovation, Ressources Humaines...) via une plateforme digitale et collaborative conçue par Nexenture, mise aux couleurs de GSE et accessible depuis n'importe quel appareil connecté à Internet.



Favoriser et valoriser l'engagement des collaborateurs

Pour un groupe comme GSE, engager les collaborateurs et faire régner un esprit d'équipe fort est une réalité du quotidien. Il s'agit d'un vrai levier de performance qu'il ne faut absolument pas sous-estimer.



Arnaud Callendret, Directeur Marketing de Nexenture

« Les résultats obtenus chez GSE sont excellents et parmi nos meilleurs scores. Nous visons à maximiser le taux de participation car plus la participation est importante plus la mission de Nexenture est remplie : S'assurer que tous les collaborateurs soient impliqués et engagés sur les enjeux de l'entreprise. »



À PROPOS DE GSE

Acteur majeur de l'immobilier d'entreprises, GSE est le spécialiste du « clé en main » leader sur son marché : il assure conception, construction et/ou rénovation avec un engagement de prix, de délai et de qualité de ses réalisations pour les PME et les grands donneurs d'ordre du secteur industriel, tertiaires, logistique et commerciale. Regroupant 367 collaborateurs, le groupe dirigé par Roland PAUL réalisera en 2018 un chiffre d'affaires de l'ordre de 550 millions d'euros de chiffre d'affaires. GSE est implanté dans 12 régions en France, en Europe et en Chine.



A PROPOS DE NEXENTURE

Start-up lyonnaise fondée en 2009 spécialisée dans les sujets digitaux et collaboratifs. Nexenture est partenaire de plus de 60 Directions Générales d'ETI et de Grands Groupes. Sa mission est d'engager et de valoriser l'engagement des collaborateurs pour leur entreprise en s'appuyant sur des outils digitaux simples, orientés sur des sujets stratégiques, utiles à l'organisation et fortement utilisés par les collaborateurs. Nexenture compte 18 salariés, 2 bureaux à Paris et à Lyon. Nexenture a développé 2 concepts majeurs : iDay et TousAmbassadeurs.

Contacts Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Valentin Eynac
21-23, rue Klock - 92110 Clichy
Tél : 01 41 05 02 02 // Fax : 01 41 05 02 03
galivel@galivel.com // www.galivel.com



Isabelle TESSIER
Directeur Communication
itessier@gsegroupe.com



Arnaud CALLENDRET
Directeur Marketing
arnaud.callendret@nexenture.fr
07 63 07 95 99