

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 janvier 2018

NOMINATIONS AU SEIN DE LA DIRECTION DES ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Laurent Joly et Henri Brun sont nommés respectivement Directeur Général et Directeur Général Adjoint de Primaxia¹, filiale du groupe Société Générale spécialisée en distribution d'immobilier patrimonial.

Primaxia, qui totalise un millier de ventes immobilières en 2017, a des ambitions de croissance importantes qui participent à la stratégie du groupe Société Générale de faire de l'immobilier l'un de ses relais de croissance. Dans ce contexte, en sélectionnant les meilleurs produits immobiliers auprès de Sogeprom, la filiale de promotion immobilière du Groupe, et des grands noms de l'immobilier en France, Primaxia se donne pour objectif de conseiller et de répondre aux attentes de chacun des clients des réseaux bancaires Société Générale.

« Par cette double nomination de professionnels de haut niveau, nous souhaitons donner une impulsion déterminante à la distribution de produits immobiliers au sein de notre Groupe. Nous comptons sur Laurent et Henri pour apporter à l'ensemble des clients des réseaux Société Générale, Société Générale Private Banking, Crédit du Nord et Boursorama les offres de qualité et les conseils immobiliers auxquels ils sont en droit de prétendre » précise Eric Groven, Directeur Immobilier Réseaux France Société Générale.

Laurent Joly et Henri Brun reportent à Béatrice Lièvre-Théry, Directeur des Activités Immobilières de Société Générale.

Laurent Joly, diplômé de l'Institut National des Sciences Appliquées (INSA) de Lyon, débute sa carrière



en 1989 au sein de l'Inspection Générale du groupe Société Générale. De 1996 à 2000, il occupe les fonctions de Directeur Adjoint d'un groupe d'agences bancaires au sein du réseau de détail Société Générale en France avant d'être nommé Directeur des projets de banque à distance de ce même réseau. En 2000, il cofonde une filiale du groupe Société Générale, la banque Nabab, en charge de la distribution par internet de produits financiers haut de gamme et en devient le Directeur Général Délégué. De 2003 à 2017, il rejoint la Banque Privée du groupe Société Générale en prenant successivement les fonctions de Directeur Commercial France, de Directeur Général à Luxembourg puis en 2011 de Directeur du centre d'expertise mondial Wealth Planning Solutions.

Henri Brun, titulaire d'un BTS Professions Immobilières et de l'option Copropriété du Conservatoire National des Arts et Métiers-ICH (CNAM-ICH), débute sa carrière en 2004 comme Agent immobilier. De 2006 à 2008, il occupe le poste de Conseiller en Gestion Patrimoniale successivement chez Capitalys Conseil et chez Valority. Il intègre en 2009 Nexity en tant que Responsable Secteur et prend en charge l'animation du réseau bancaire et des ventes pour les 4 groupes d'agences de la Seine & Marne. Il participe notamment à l'ouverture du partenariat Caisse d'Épargne en Ile-de-France. Enfin, en 2013, il rejoint Angle-Neuf, filiale LCL spécialisée en immobilier



patrimonial, où il prend les fonctions de Responsable Régional puis, en 2015, de Directeur Commercial. Il prend en charge la formation, l'animation du réseau et la stratégie commerciale et contribue ainsi à réaliser en 2016 une augmentation de plus de 100% des ventes.

- 1) **Primaxia** accompagne depuis 2004 les clients de Société Générale et de Crédit du Nord dans leur réflexion d'investissement immobilier et identifie, au travers d'un processus de sélection rigoureux, les biens les plus adaptés à leur profil et à leurs objectifs patrimoniaux. Une gamme de services portant notamment sur l'assistance technique à la livraison, sur la gestion des actifs immobiliers ou sur l'assurance des revenus locatifs est également proposée afin de sécuriser les investissements.

Contacts presse

Sogeprom

Galivel & Associés – Carol Galivel – +33 (0)1 41 05 02 02 – galivel@galivel.com

Groupe Société Générale

Bernard Gaudin +33 (0)1 42 13 15 98

bernard.gaudin@socgen.com

Florence Amphoux +33 (0)1 42 14 70 33

florence.amphoux@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale,
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés,
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  [@SocieteGenerale](https://twitter.com/SocieteGenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 448 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 23 000 collaborateurs et 2 113 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2018 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale