

6 juin 2018

### Heidi BARNES crée **BARNES Art Advisory**, un nouveau département dédié à la gestion du patrimoine artistique de ses clients

Parce que l'immobilier de prestige et le monde de l'art sont aujourd'hui étroitement liés, BARNES élargit sa palette de services sur-mesure auprès de sa clientèle française et internationale en offrant un nouveau conseil en art à travers *BARNES Art Advisory*.

Véritable valeur refuge et pivot des nouvelles stratégies des investisseurs fortunés, l'art est un marché dynamique, porteur, en pleine expansion qui s'enrichit sans cesse de signatures créatives et de nouvelles expressions.



Constance de Malleray

Ce nouveau département expert aura pour mission de conseiller la clientèle BARNES dans ses choix et investissements artistiques. Chaque client pourra ainsi bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans la gestion et l'arbitrage de son patrimoine en art ou la constitution d'une collection d'œuvres d'art, et ce, à chaque étape : conseil à l'achat et la vente, gestion et optimisation, transport et stockage, assurance.

C'est Constance de Malleray qui prend la direction de ce nouveau département expert. Spécialisée dans la gestion de patrimoine artistique de clientèles privées, elle a débuté sa carrière au sein du département Art de Neuflyze OBC à Paris. Constance de Malleray a ensuite contribué à développer un marché à fort potentiel en Russie, en créant une structure dédiée à la programmation d'expositions à Moscou en partenariat avec UBS et Clifford Chance, ainsi qu'au conseil en acquisitions d'œuvres d'art pour des collections privées et d'entreprises, en Europe et en Russie.

Acteur engagé du marché de l'art depuis 2000, sous l'impulsion de sa fondatrice, Heidi Barnes, à l'origine de l'organisation d'expositions éphémères de nombreux talents de la création contemporaine, BARNES mettra toute sa connaissance et ses accès privilégiés au service de ses clients. *« Nous souhaitons créer des partenariats pérennes dans le cadre d'événements artistiques majeurs et poursuivre le développement d'un programme d'expositions ambitieux, notamment dans les divers lieux prestigieux où BARNES est implanté. Notre intention est de soutenir la jeune création avec pour objectif d'offrir à nos clients un accompagnement sur mesure afin de mieux découvrir le monde de l'art »*, affirme Constance de Malleray.

#### **BARNES en bref...**

Fondée par Heidi Barnes et présidée par Thibault de Saint Vincent depuis près de 15 ans, BARNES est aujourd'hui la première société internationale d'immobilier résidentiel haut de gamme totalement intégrée qui propose à ses clients français et internationaux une offre de service globale et personnalisée au travers de ses différents métiers : vente d'appartements, de maisons et d'hôtels particuliers, d'immeubles (en bloc, à la découpe et au fil de l'eau), de propriétés et de châteaux (mais aussi de chasse, de haras, de vignoble), de programmes neufs et de biens d'exception ; mais également la location de biens de qualité et d'exception et la gestion locative. Présent dans dix villes internationales de référence Paris, Bruxelles, Genève, Londres, New York, Madrid, Barcelone, Lisbonne, Los Angeles, et Miami ainsi que dans de nombreuses villes et principaux lieux de villégiatures internationaux (Deauville, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz, Bordeaux, Ile de Ré, Bassin d'Arcachon, le Périgord, Lyon, Evian, Cannes, Saint-Tropez, Aix-en-Provence, Sanary, la Corse, Courchevel, Megève, Monaco, Marrakech, Tel Aviv, l'île Maurice, St Barth...), BARNES continue son développement national et international et déploie des bureaux à Gstaad, Verbier, Lugano, Athènes, Berlin, Budapest, Marbella, en Asie et au Moyen-Orient. En 2017, le réseau BARNES et ses partenaires ont réalisé un volume de ventes de près de 4,2 milliards d'euros.

#### Contact Presse

##### **Galivel & Associés**

Carol Galivel / Julien Michon

01 41 05 02 02

galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

##### **BARNES**

Guerric de Beaugard, directeur Marketing & Communication

[g.debeaugard@barnes-international.com](mailto:g.debeaugard@barnes-international.com)

Anne-Laure Chenain, Responsable presse

[al.chenain@barnes-international.com](mailto:al.chenain@barnes-international.com)