



Salon National de l'Immobilier ***du 7 au 9 octobre 2016 – Palais Brongniart - Paris*** **« Le Nouvel événement 100 % Immobilier »**

Particuliers à la recherche d'un appartement ou d'une maison, investisseurs néophytes ou expérimentés, le nouveau Salon National de l'Immobilier permettra à chaque visiteur de trouver les meilleures solutions pour acheter ou investir dans l'immobilier.

Grâce à la présence des principaux acteurs du marché, les visiteurs trouveront dans un seul et même lieu l'ensemble des informations et opportunités d'achats et de placements immobiliers.

Des opportunités immobilières pour tous les budgets et toutes les envies

Les exposants présenteront l'ensemble des solutions et des produits : biens immobiliers neufs et anciens, mais également des biens immobiliers gérés (résidences services, tourisme...) ou de la pierre-papier. Des acteurs du financement ainsi que des gestionnaires de patrimoine seront également présents pour étudier toutes les situations et projets des visiteurs et rendre possible chaque achat ou projet d'investissement immobilier.

Le Grand Paris sera tout particulièrement mis à l'honneur au travers d'une exposition photo et digitale présentant une première approche du projet du Grand Paris Express, son réseau, ses futures gares et leurs quartiers, ainsi que les projets immobiliers du territoire du Grand Paris

De la pédagogie et des solutions pour mieux comprendre et mieux acheter

Outre les stands des exposants, le salon met en place une série de conférences pédagogiques et des ateliers pratiques. Sur l'Espace Conseils, chaque visiteur bénéficiera de consultations personnalisées avec des experts pour préparer sa retraite, étoffer ou diversifier son patrimoine, augmenter ses revenus, payer moins d'impôts ou acquérir sa résidence principale.

Cette nouvelle édition sera organisée avec le soutien de la FPI et de la FNAIM, regroupés ensemble sous la bannière de Bien'ici, nouveau portail innovant de géolocalisation immobilière sur Internet, de l'ANACOFI et de la Société du Grand Paris.

Le Salon de l'Immobilier en bref...

Le Salon de l'Immobilier fait partie des grands salons spécialisés qui attirent un public porteur de projets immobiliers. Le groupe COMEXPOSIUM, son organisateur, décline le concept avec un égal succès à Toulouse et à Lyon. Parmi les visiteurs du salon, on distingue des investisseurs et des particuliers souhaitant devenir propriétaires. Les 4 salons de l'immobilier organisés par Olivia Milan, Directrice des salons, attirent près de 60 000 visiteurs et rassemblent près de 600 exposants par an.

Le groupe **COMEXPOSIUM**, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Allemagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Spain, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

Salon National de l'Immobilier
du vendredi 7 au dimanche 9 octobre 2016
au Palais Brongniart
28 place de la Bourse, 75002 Paris
www.salons-immobilier.com/Salon-de-Paris

Contacts Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julien Michon
01 41 05 02 02 - galivel@galivel.com