



Salon National de l'Immobilier 2016 : le succès au rendez-vous

Cette année, **6 915 visiteurs** se sont pressés au Palais Brongniart, place de la Bourse à Paris, pour découvrir la nouvelle édition du Salon National de l'Immobilier. Ces trois jours ont été l'occasion de présenter ce nouveau rendez-vous, dans un lieu inédit avec un concept revisité.

Des visiteurs nombreux, conquis par un salon repensé

Le salon a accueilli 6 915 visiteurs sur 2 jours et demi, avec une moyenne de 2 766 visiteurs par jour.

Le nouveau concept du Salon proposait des ateliers animés par les exposants, des consultations personnalisées individuelles et des conférences. Là aussi, pari réussi ! 350 consultations avec des avocats, architectes, conseillers en gestion de patrimoine ; 729 visiteurs ont participé aux ateliers ; 16% des visiteurs ont assisté à des conférences (1 126 auditeurs), sans compter les quelque 600 auditeurs de celles organisées par la FNAIM du Grand Paris.

« Nous avons senti une véritable satisfaction des visiteurs à l'égard des conseils donnés par l'ensemble des professionnels présents en matière d'immobilier neuf, ancien, gestion de patrimoine, financement... Les exposants, quant à eux, ont souligné la qualité des visiteurs, mobilisés sur leurs projets immobiliers ». précise Olivia Milan, directrice du Salon.

La Salon a été marqué par la visite de Geoffroy Didier, Vice-président du Conseil régional d'Ile de France, en charge du logement et de la politique de la ville. Sa venue marque le soutien du Conseil régional aux professionnels de l'immobilier.

2016, année digitale

Sur les réseaux sociaux, le Salon National de l'Immobilier a également atteint ses objectifs ! Sur le seul compte Twitter de l'événement, on compte près de 37 000 vues et 129 retweets. Sur Facebook, on atteint près de 14 000 vues, soit un total de près de 50 000 vues pour les différentes publications, tous réseaux sociaux confondus.

Le Salon National de l'Immobilier de Paris est organisé par le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Allemagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Spain, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

Contact Presse

Galivel & Associés - 01 41 05 02 02
Carol Galivel / Julien Michon
Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com

Contact Comexposium

Comexposium – 01 76 77 14 67
Marie-Laure Moreau
marie-laure.moreau@comexposium.com