



Du 7 au 9 octobre 2016

De nouveaux programmes immobiliers s'exposent au Salon National de l'Immobilier

Le Salon National de l'Immobilier aura lieu du 7 au 9 octobre au Palais Brongniart, à Paris. Primo-accédants comme investisseurs (néophytes ou expérimentés) trouveront en un seul et même lieu des informations, conseils et opportunités d'achats et de placements immobiliers, notamment dans l'immobilier neuf.

Des conférences dédiées à l'immobilier neuf

Acheter sur plan, profiter du PTZ, investir en dispositif Pinel... autant de sujets sur lesquels les représentants de l'immobilier neuf pourront répondre sur leurs stands ou lors de conférences.

Un programme complet de conférences très didactiques pour éclairer les décisions des acheteurs/investisseurs avec des informations pragmatiques : « *Comment financer l'achat de son premier logement neuf ou ancien en Ile-de-France ?* », « *Investir en Ile-de-France en allégeant ses impôts : l'attrait du Pinel* », « *Devenir propriétaire en 2016 : les avantages du neuf* », abordera également le sujet.

25 promoteurs pour accompagner les visiteurs dans leur recherche

Pour approfondir son projet, trouver son prochain appartement, ce ne sont pas moins de 25 promoteurs*, qui proposeront aussi bien des maisons individuelles et des immeubles résidentiels que des résidences services, et présenteront leurs programmes en France et à l'étranger.

* ALENA PROPERTY, BAUVEY, BOUYGUES IMMOBILIER, BPD MARGNAN, CAPELLI, CPG / REALITES IMMOBILIER, CREDIT AGRICOLE IMMOBILIER, EDENROCK ILE MAURICE, EIFFAGE IMMOBILIER, FRG IMMOBILIER, ICADE PROMOTION, IMMOBILIER MIAMI, INTERCONSTRUCTION, LES SENIORIALES, NAFILYAN ET PARTNERS, NEXITY, OVELIA ET STUDENT FACTORY, PICHET IMMOBILIER, PITCH PROMOTION, PROMOGIM, QUAY HEIGHTS a project by UNITED DOCKS LTD, RESIDE ETUDES, ROYAL PARK MAURITIUS, VINCI IMMOBILIER.

De nombreuses opportunités

Avec le déploiement du Grand Paris, les promoteurs renouvellent leur offre proposant de nouvelles solutions d'achat avec le PTZ et d'investissement grâce au dispositif Pinel. En région parisienne, les nouvelles lignes de transports et les nouvelles gares prévues font apparaître de nouvelles opportunités pour les franciliens. En partenariat avec le Grand Paris Express, les visiteurs pourront découvrir le plus grand projet d'aménagement d'Europe : 200 km de nouvelles lignes de métro automatique et 68 futures gares, connectées avec les réseaux de transports existants.

Le salon est une opportunité supplémentaire de se renseigner, comparer les offres, que ce soit pour se loger ou acheter pour louer.

Investissement immobilier et patrimoine

L'ensemble des solutions et des produits seront présentés, certes l'immobilier neuf mais aussi l'ancien, les biens immobiliers gérés ou la pierre-papier. Des acteurs du financement ainsi que des gestionnaires de patrimoine seront également présents pour étudier toutes les situations et projets des visiteurs et rendre l'investissement immobilier possible.

Promoteurs, agents immobiliers, conseillers patrimoniaux, établissements bancaires et financiers, etc., tous les métiers de l'investissement immobilier seront présents au Salon National de l'Immobilier.

Salon National de l'Immobilier**Palais Brongniart** - 28 Place de la Bourse, 75002 Paris

Entrée gratuite

Pré-inscription possible sur : www.salons-immobilier.com/Salon-de-ParisHoraires :

Vendredi 7 oct : 14h00 - 21h00

Samedi 8 et Dimanche 9 oct : 10h00 - 19h00

Le Salon de l'Immobilier en bref...

Le Salon de l'Immobilier fait partie des grands salons spécialisés qui attirent un public porteur de projets immobiliers. Le groupe COMEXPOSIUM, son organisateur, décline le concept avec un égal succès à Toulouse et à Lyon. Parmi les visiteurs du salon, on distingue des investisseurs et des particuliers souhaitant devenir propriétaires. Les 4 salons de l'immobilier organisés par Olivia Milan, Directrice des salons, attirent près de 60 000 visiteurs et rassemblent près de 600 exposants par an.

Le groupe **COMEXPOSIUM**, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Allemagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Spain, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

Contact Presse

Galivel & Associés - 01 41 05 02 02
Carol Galivel / Julien Michon
Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com

Contact Comexposium

Comexposium – 01 76 77 14 67
Marie-Laure Moreau
marie-laure.moreau@comexposium.com