

PITCH PROMOTION ET GA SMART BUILDING PLANTENT LE 1^{ER} ARBRE DU FUTUR CAMPUS ORANGE À BALMA (31).



STÉPHANE DALLIET, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PITCH PROMOTION ET SÉBASTIEN MATTY, PRÉSIDENT DE GA SMART BUILDING, VIENNENT DE PLANTER LE PREMIER ARBRE DU FUTUR CAMPUS ORANGE, EN PRÉSENCE DE PATRICIA GORIAUX, DIRECTRICE D'ORANGE GRAND SUD-OUEST, DE BERTRAND JASSON, DIRECTEUR DE L'IMMOBILIER DU GROUPE ORANGE ET DE VINCENT TERRAIL-NOVES, VICE-PRÉSIDENT DE TOULOUSE MÉ-TROPOLE ET MAIRE DE BALMA.

Situé sur la commune de Balma, près de Toulouse, ce campus rassemblera sur un même site, à fin 2020, environ 1 250 salariés aujourd'hui répartis sur les implantations toulousaines d'Orange. Imaginé par les agences LCR Architectes, CCD Architecture et Kardham, il sera composé de quatre bâtiments de bureaux de 17 000 m² au total, dont un signal aux couleurs d'Orange, d'un bâtiment réservé à la restauration de 1 500 m² et d'un parking. Celui-ci sera conçu en silo avec une peau en bois pour se fondre dans le paysage.

Une avenue intérieure reliera l'ensemble des bâtiments et constituera le cœur du campus. L'accent sera mis sur le confort pour favoriser les échanges entre les occupants et proposer un lieu vivant dans des espaces dynamiques et lumineux. Un auditorium fera également partie des équipements.

Au sein d'un espace confortable et baigné par la lumière du jour, les collaborateurs disposeront d'une offre de restauration avec une terrasse spacieuse bordée par un plan d'eau. Elle est tournée vers un espace végétal extérieur qualitatif.

Une forte approche biophilique — basée sur le bien-être et la durabilité — a été déployée sur le futur campus qui profitera d'un parc paysager très vert et extrêmement soigné. Imaginé par la paysagiste Julie Poirer, il sera composé d'un plan d'eau et de jardins aménagés. Les collaborateurs du Groupe Orange pourront y travailler, s'y détendre et profiter de l'environnement avec un terrain multisports. La conception de l'ensemble du projet permettra de conserver un maximum d'arbres existants.

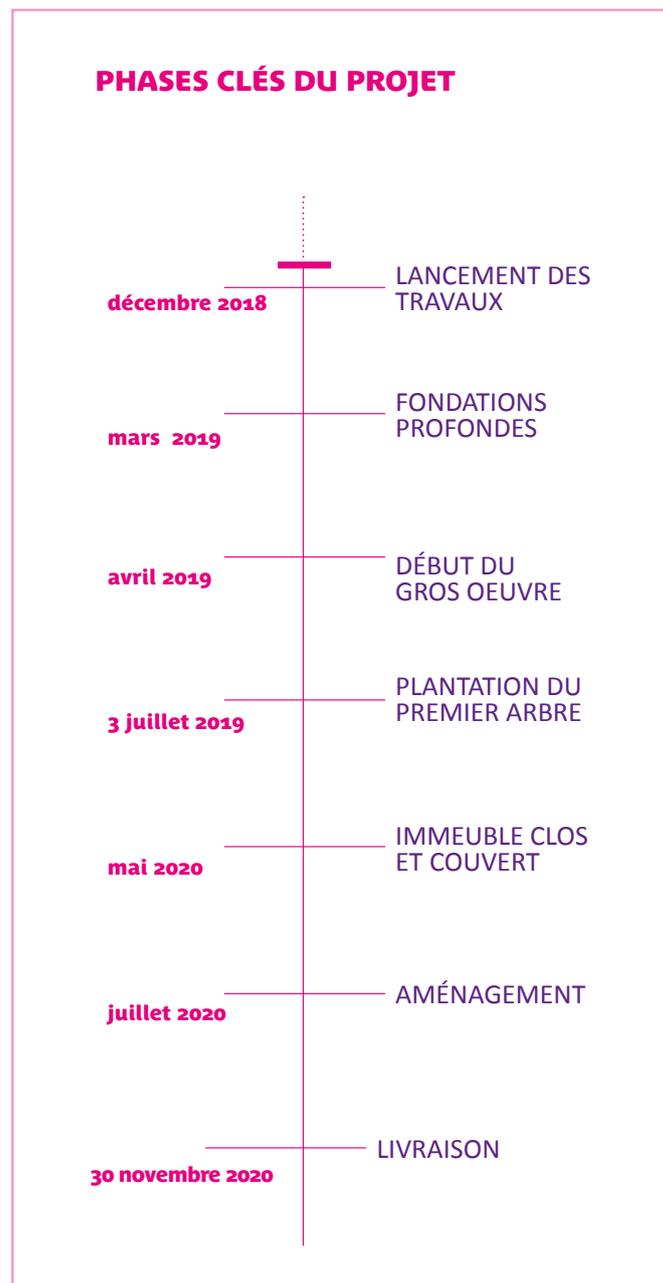
Ce campus satisfera aux normes HQE® Niveau Excellent et Effinergie +.



« Pitch Promotion est devenu un acteur majeur en matière d'immobilier tertiaire, neuf ou restructuré. Avec de nombreuses réalisations pour de grandes sociétés internationales et de grands investisseurs, nous sommes très fiers de réaliser ce campus à Balma pour cette grande entreprise qu'est Orange », précise Stéphane Dalliet, Président-directeur général de Pitch Promotion.

« Nous sommes fiers de planter le premier arbre du futur Campus Orange au côté de notre partenaire Pitch Promotion. Au-delà de l'approche biophilique qui y est déployée, ce campus est à l'image de nos convictions et a été pensé pour contribuer au bien-être et à la performance de ses futurs usagers », estime Sébastien Matty, Président de GA Smart Building.

« Ce nouveau campus est un projet d'entreprise d'envergure qui s'inscrit dans la stratégie nationale d'Orange. Notre ambition est de proposer à nos salariés de nouveaux environnements de travail, collaboratifs, dynamiques, conviviaux et bien sûr digitaux. Ceci afin d'encourager le travail collectif, la transversalité entre les équipes et de travailler plus encore en mode agile au service de nos clients », explique Patricia Goriaux, Directrice d'Orange Grand Sud-Ouest.





À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 149 000 salariés au 31 mars 2019, dont 90 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 mars 2019, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos de Pitch Promotion

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs de la société, pour être au service de la collectivité.

PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 240 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 600 M€ HT. Elle fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION va livrer cette année près de 2 300 logements.

Elle réalise 60 % de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

PITCH PROMOTION est une marque du groupe ALTAREA COGEDIM.

À propos de GA Smart Building

Acteur engagé de l'immobilier et de la construction, GA Smart Building a fait le choix, dans le cadre sa stratégie #weBuildforLife, de construire pour la vie et de développer des projets qui ont un impact positif. Le Groupe propose ainsi une offre globale et intégrée, à même d'imaginer, concevoir et réaliser des bâtiments intelligents et durables qui feront la ville de demain.

La singularité historique de GA réside dans le procédé constructif hors site qui a été mis au point avec la fabrication en usine des composants de structures et de façades des bâtiments ainsi que de leurs équipements. L'ensemble est produit dans les cinq usines françaises du Groupe avant d'être acheminé puis assemblé sur chantier. Ce process industriel parfaitement maîtrisé permet de minimiser au maximum les nuisances des chantiers pour les riverains et d'être plus vertueux

d'un point de vue environnemental. C'est aussi la garantie d'une parfaite qualité d'exécution et du respect des engagements, en termes de délais et de prix. Il a été complété l'année dernière par l'intégration d'Ossabois, entreprise spécialisée dans la préfabrication et la construction modulaire bois.

En 2017, le Groupe a procédé à une opération de structuration de son capital au terme de laquelle les collaborateurs de GA sont devenus actionnaires majoritaires à 60% de GA Smart Building. Cette opération visait à garantir l'avenir et la réussite du Groupe en lui permettant de maîtriser son destin, d'assurer son indépendance et de mener une action de long terme.

Le chiffre d'affaires de GA Smart Building pour 2018 s'établit à près de 300 M€.

Contacts presse

Elodie Le Breton – GA Smart Building – e.lebreton@ga.fr - 06 67 22 00 97

Marie-Sophie Barral – Première (GA Smart Building) – ms.barral@agencepremiere.fr – 06 14 10 14 35

Sébastien Audra – Orange Grand Sud Ouest – sebastien.audra@orange.com – 06 80 51 92 55

Carol Galivel / Zakary Garaudet – Galivel & Associés (Pitch Promotion) – galivel@galivel.com – 01 41 05 02 02

ga.fr

