



Ouverture le 18 mai à Rosny-sous-Bois,

## **Verrecchia vous invite à venir vivre « Verrecchia Expérience »**

Le groupe Verrecchia inaugure le 18 mai prochain, dans le centre commercial Domus de Rosny-sous-Bois, en région parisienne, un espace numérique et interactif totalement inédit. Dédié à l'accompagnement client « stimulant » proposé par le groupe Verrecchia, le lieu offre aussi une approche attrayante et pédagogique des nouveaux enjeux sociétaux posés aux bâtisseurs d'immeubles. Scénographie numérique, ateliers pédagogiques : tout y est mis en œuvre pour que les candidats à l'achat s'affirment « acteurs » de l'agencement et de la décoration de leurs appartements et de leur bien-être chez eux.

### **300 m<sup>2</sup> de parcours inédit, immersif et pédagogique tourné vers le client**

Baptisé Verrecchia Expérience, le lieu s'étend sur 300 mètres carrés. Il occupe l'équivalent de trois boutiques, et y déploie un parcours scénographique digital et immersif dédié aux clients potentiels, à la découverte du savoir-faire, de l'histoire et des valeurs du groupe Verrecchia. Tout y a été pensé pour aider les visiteurs à concevoir leur logement de façon pédagogique.



Comme l'explique Marc Verrecchia : « Nous expliquons notre histoire et ce qui fonde notre différence. Nous avons été pionniers dans la pierre de taille. Nous le sommes et nous le resterons. Grâce à des images 3D, nous montrons l'attention que nous portons en premier lieu à la qualité de ce matériau et à la beauté des architectures de nos immeubles. Mais nous abordons aussi l'écologie de l'habitat, et ce que sera le logement de demain. De sorte que, grâce à ce lieu d'échange, le client dispose des clés pour mieux construire son projet immobilier. Guidé par des personnages virtuels romains et faisant référence à de célèbres constructions, le visiteur est pris par la main. C'est un peu le point de départ d'un projet immobilier. L'Expérience, c'est l'étape d'avant le bureau de vente et le showroom. Dans un souci d'exigence, nous repensons continuellement le métier de promoteur : aussi bien dans les matériaux que nous utilisons, les formes architecturales, les plans de nos appartements, les espaces partagés mais principalement la relation avec nos clients. J'ai souhaité un parcours ludique, tourné vers les autres, qui aide le client à comprendre ce qu'il aime, afin de définir au plus près son logement. L'objectif est qu'à la remise des clés, il se sente vraiment chez lui. Trop de gens se lancent dans l'acquisition d'un logement neuf et, une fois livré, se retrouvent dans un lieu qui leur est étranger. J'ai voulu transposer l'exigence que nous portons à cette matière première qu'est la pierre de taille à la conception de l'habitat ». Ainsi, au sein même de Domus et tout près de Verrecchia Experience, Verrecchia ouvre son nouveau showroom et bureau de vente, pour poursuivre les échanges avec les acquéreurs potentiels.

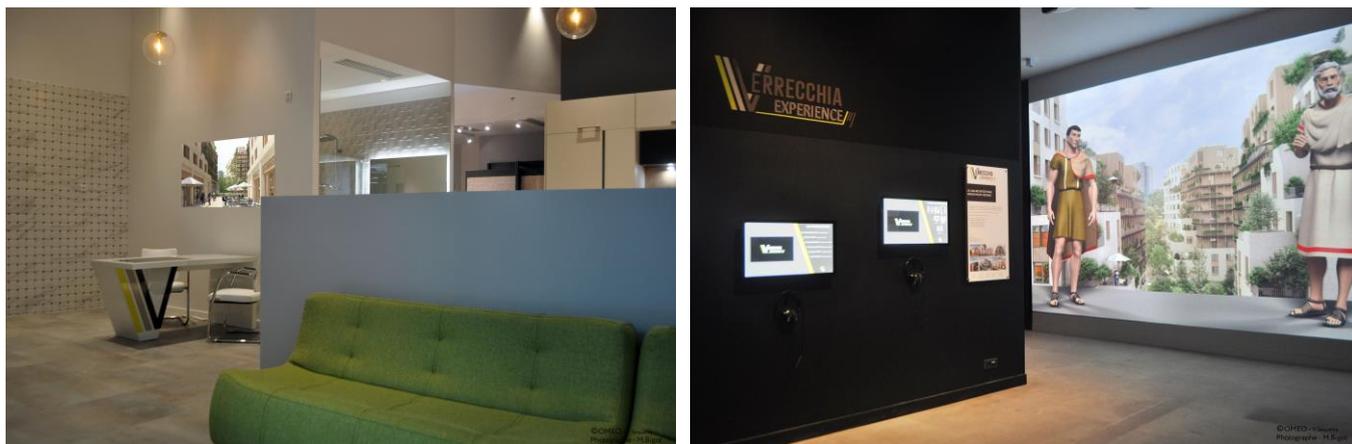


Contact Presse **Galivel & Associés**

**Relations Presse Immobilier**

**Carol Galivel / Valentin Eynac - 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy – galivel@galivel.com – <http://www.galivel.com>



Ysabel Sequeira, scénographe de Verrecchia Expérience, ajoute « *Le parcours que nous avons mis en scène est une première dans le secteur de la promotion immobilière et nous sommes fiers d'avoir relevé le défi aux côtés du Groupe Verrecchia. Nous espérons que Verrecchia Expérience va transporter le public et leur donner les clés pour comprendre la philosophie de Verrecchia, les différents professionnels qui construisent le Grand Paris, leur regard sur l'avenir de nos habitats et les enjeux climatiques, également les changements sociétaux et architecturaux expliqués par des grands noms de l'architecture, de l'urbanisme et de l'écologie. Nous avons également porté une attention toute particulière à la présentation du matériau : « la pierre », ADN de Verrecchia depuis 2 générations, ainsi que sur la dimension pédagogique des contenus destinés aussi aux générations à venir* ».

### Hommage à la pierre de Nogent-sur-Oise

Matériau de demain, éco-responsable par ses circuits de production et synonyme de performance économique des constructions, la pierre est au centre du dispositif scénographique. Mais attention, pas n'importe laquelle : celle utilisée par Verrecchia est extraite à Nogent-sur-Oise. Une matière noble, présente tout au long de l'Histoire de France. Elle avait déjà été utilisée pour la construction des Thermes de Cluny, puis pour les édifices commandés par Louis XIV. Les immeubles haussmanniens ont aussi été construits dans ce matériau. La beauté de la capitale lui doit beaucoup.



Loin d'être un clin d'œil au passé, cette pierre d'exception s'affirme pourtant, en 2019, d'une modernité absolue. Grâce à son expérience de plus de trente ans, le groupe Verrecchia peut en adapter l'usage à tous les budgets. C'est aussi pour rappeler cette vérité de base, véritable « signature » du groupe, que l'espace a été conçu.

Quant au choix du centre commercial Domus, à Rosny-sous-Bois, il n'est en rien lié au hasard. Dans le voisinage immédiat de cet espace dédié à l'ameublement, à la décoration et à l'habitat au sens large, le groupe construit l'immeuble Metropolitan, conçu par les équipes de l'architecte Vincent Lavergne. Il est inséré dans un nouvel éco-quartier. C'est la raison pour laquelle, au-delà de la seule pierre de taille, il fait aussi la part belle au bois et à la végétation.



Contact Presse **Galivel & Associés**

**Relations Presse Immobilier**

**Carol Galivel / Valentin Eynac - 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

**A propos de Verrecchia**

Fondé il y a trente ans par Marc Verrecchia, le groupe est un acteur de l'élégance immobilière.

Promoteur immobilier dans le neuf, Verrecchia est un expert de la construction en pierre de taille massive porteuse. Verrecchia se positionne sur des résidences haut de gamme et des logements personnalisables pensés pour le bien-être de ses résidents. La qualité de ses réalisations marque le paysage urbain francilien et est à forte valeur patrimoniale. Acteur de la ville, quelle que soit l'échelle d'intervention de l'immeuble au quartier, Verrecchia est toujours à la recherche et à la pointe de l'innovation durable. Verrecchia affiche sa singularité par la qualité et la pérennité des matériaux, l'agencement des intérieurs, les travaux modificatifs acquéreurs, la domotique et la sécurisation des espaces communs. Verrecchia s'engage à accompagner les futurs habitants tout au long de leur parcours et à leur faire vivre une expérience inédite depuis le premier contact jusqu'aux premiers moments dans leur logement. La satisfaction client est au rendez-vous puisque plus de 75 % des acquéreurs sont des propriétaires occupants. Le groupe se concentre sur la région parisienne, essentiellement sur les départements du Val-de-Marne, de la Seine-Saint-Denis, des Hauts de Seine et du Val d'Oise avec 600 à 700 logements mis en chantier par an.

Exigence et passion font déjà la différence pour se sentir bien chez soi.

**A propos d'OMEO**

Fondée en 2009, Omeo est une agence de design architectural qui s'articule autour de 3 pôles de compétences : l'aménagement et le design, l'architecture d'intérieur et la scénographie. Depuis 2011, Ysabel Sequeira dirige l'agence avec à ses côtés une équipe de quatre personnes : deux architectes d'intérieur, un architecte HMON et une assistante scénographe. La fusion avec le Groupe B+ en 2013, permet à l'agence de s'appuyer sur des partenaires pour apporter plus de valeur ajoutée à ses projets architecturaux et scénographiques.

L'agence intervient aussi bien sur des projets pour les particuliers que pour les professionnels, en France et à l'étranger, pour la réhabilitation et la valorisation de patrimoine classé, la construction des habitats où la rénovation d'appartements en apportant une attention toute particulière aux conceptions « sur-mesure »

Le parcours et la richesse de ses compétences ont amené l'équipe à répondre à des projets muséographiques et scénographiques, d'y associer le brand-content de son partenaire Maya Press et ses entreprises spécialisées dans les nouvelles technologies immersives et digitale ; afin d'offrir des expositions et événements visionnaires et connectés.



Contact Presse **Galivel & Associés**

**Relations Presse Immobilier**

**Carol Galivel / Valentin Eynac - 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>