

COMMUNIQUE DE PRESSE PARTENARIAT

REALITES : S'engage aux côtés de l'union sportive Saint-Malo (USSM) pour 3 saisons : une première dans le football amateur

Saint-Malo (35), le 3 octobre 2018. Le groupe de développement territorial, REALITES, devient partenaire officiel de L'US SAINT MALO, le club de football de la ville de Saint-Malo. Cette action concrétise la volonté de s'engager de manière durable auprès des acteurs locaux et associatifs au cœur des territoires dans lesquels le groupe est implanté.



Plus qu'un simple partenariat...

Saint-Malo occupe une place de choix chez REALITES, ville natale de son PDG et fondateur, Yoann Choin-Joubert, le groupe y a construit plus de 150 logements. L'engagement auprès de l'US Saint Malo est en droite ligne avec le positionnement du groupe d'être « partenaire des territoires ». Isabelle MEGNEGNEAU, Directrice Générale Déléguée Région Bretagne de REALITES, déclare à ce titre : « *Je suis fière de ce partenariat qui prouve l'engagement réel de REALITES au quotidien en Bretagne. Ce partenariat nous permet de participer à de vrais moments de partage avec les Malouines et les Malouins* ».

S'exprimant de son côté sur ce partenariat, Marc Moroux, responsable des partenariats et du marketing au sein de l'US SAINT-MALO, salue l'initiative de REALITES « *Nous sommes très heureux d'avoir la confiance d'un groupe national comme REALITES, d'autant plus que les partenariats de ce type sont habituellement réservés au football professionnel. Nous n'avons pas connaissance d'une telle opération de naming au niveau du championnat de Nationale 2.* ».

« Tribune REALITES » au sein du stade de L'US SAINT-MALO

Ce partenariat comporte un important volet de naming de la tribune officielle. Pendant les trois prochaines saisons, le club s'est engagé à rebaptiser la tribune de Marville et lui faire porter le nom de « TRIBUNE REALITES ».

Un important dispositif d’affichage a ainsi été mis en place à des endroits multiples de la tribune officielle. REALITES bénéficiera également d’une animation récurrente les jours de match sur les panneaux LED disposés dans le stade.

Le club s’engage également à un important dispositif de visibilité sur l’ensemble des supports de match (billet, feuille de présentation, etc.).



À travers ce nouveau partenariat, REALITES, continue d’accentuer son implication dans la vie associative et locale, avec un soutien renouvelé au monde du football amateur, tout en partageant les mêmes valeurs comme l’engagement, la réussite et la performance.

À propos de RÉALITÉS

REALITES est un groupe de développement territorial qui a placé l’intelligence des territoires au cœur de son activité. Il s’applique à fabriquer la ville autrement, via ses deux métiers principaux : la maîtrise d’ouvrage immobilière et la maîtrise d’usage. Ce positionnement innovant du Groupe s’appuie sur des services de haut niveau en matière d’ingénierie technique, financière et juridique. La capacité de REALITES à comprendre les enjeux d’un territoire dans toutes ses composantes fait du Groupe un partenaire fiable des décideurs publics et privés. REALITES intervient dans le Grand Ouest, en Île-de-France et en Afrique (Maroc).

Fondé en 2003 par Yoann Choin-Joubert, son PDG, et fort de 200 collaborateurs répartis sur 12 sites, REALITES a enregistré en 2017 plus de 1 000 contrats de réservation, représentant un volume d’activités de près de 150 millions d’euros HT. REALITES est coté sur le marché Euronext Growth depuis 2014 (code Isin FR0011858190, Mnémo : ALREA).

RELATIONS PRESSE CORPORATE ET IMMOBILIER	Galivel & Associés Carol Galivel / Valentin Eynac 01 41 05 02 02 - galivel@galivel.com
---	--