

06 décembre 2018

### Succès pour le BARNES Luxury Property Show, 1<sup>er</sup> salon BARNES de l'immobilier de prestige



La 1<sup>ère</sup> édition du BARNES Luxury Property Show, Salon de l'immobilier international de prestige, qui s'est tenue les 1<sup>er</sup> et 2 décembre au Pavillon Ledoyen à Paris, a accueilli près de 1 000 visiteurs. Cet événement a été l'occasion de réunir tous les collaborateurs BARNES venus du monde entier avec leurs clients. « *Malgré les malheureux événements de samedi, nous sommes très satisfaits de ces résultats, qui démontrent la pertinence de ce type d'événement permettant d'offrir à nos clients l'ensemble de notre offre de biens en France et à l'International, ainsi que tous nos services de luxe sur-mesure* », indique

Thibault de Saint Vincent, Président de BARNES.

#### Trouver un bien immobilier d'exception

Les équipes de 60 destinations françaises et internationales étaient présentes pour proposer leurs plus belles opportunités à la clientèle haut de gamme qui avait fait le déplacement. De Paris à Bordeaux, de Deauville à Cannes et Saint Tropez, de l'Île de Ré à Biarritz ou Arcachon, d'Evian à Megève... tous les bureaux français étaient présents ; de Lisbonne à Madrid ou Budapest, de Miami à Saint Barth, de Gstaad à Porto Cervo, les plus belles villes et lieux de villégiature internationaux témoignaient de la force du réseau BARNES à travers le monde.

Un cycle de 8 conférences a permis d'aborder plusieurs thématiques telles que l'immobilier à la montagne, en Amérique du Nord, en Europe, en bord de mer ou encore à l'Île Maurice, mais également comment structurer ses investissements immobiliers ou encore se constituer une cave d'exception.

#### Découvrir les nouveaux services sur-mesure de BARNES

Ce salon a également été l'occasion pour BARNES de présenter ses nouveaux départements experts autour de l'art de vivre : l'acquisition de vins fins, la transaction de vignobles, le conseil en art ou la location / transaction de yachts. Les visiteurs ont ainsi pu déguster les cuvées exceptionnelles proposées par BARNES Fine Wines, ou assister à une « performance artistique » en direct réalisée par le street-artist Cyril Kongo, sur le stand de BARNES Art Advisory, département qui accompagne les clients dans l'acquisition et la vente d'œuvres d'art et la gestion de leur patrimoine Art.



#### Echanger avec des partenaires de renom

Une quinzaine de partenaires ont répondu présents pour cette 1<sup>ère</sup> édition du salon BARNES : des promoteurs internationaux et français dont BARNES commercialise les programmes d'exception comme Costa Navarino en Grèce, Aston Martin Residences à Miami, Pointe d'Esny Le Village à l'Île Maurice ou encore Promo 6 à Méribel ; des partenaires financiers comme la banque privée de la Société Générale, Taux Privés ou encore Jade Fiducial ; un éditeur de mobilier de luxe, Luxury Living, qui a sublimé le salon avec les collections de mobilier de ses marques les plus prestigieuses (FENDI Casa, Trussardi Casa, Baccarat La Maison...) ; des maisons de Luxe comme Roederer, Bentley, Panerai, Château Angélus ou maison Boutary, qui participent à la promotion de l'art de vivre à la française, cher à la maison BARNES.

Contact Presse

**Galivel & Associés - Carol Galivel / Julien Michon - 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock - 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com) - <http://www.galivel.com>

## Vers une 2<sup>e</sup> édition

Fort de ce succès, BARNES prévoit de transformer cet essai et d'organiser une nouvelle édition de son salon en 2020. « *Nous souhaitons créer un véritable rendez-vous régulier, afin de permettre à nos clients de découvrir l'ensemble des offres et services de BARNES qui ne cessent de s'étoffer, et de toujours mieux répondre à l'approche de service global plébiscitée par notre clientèle française et internationale* », conclut Thibault de Saint Vincent.

### **BARNES en bref...**

Fondée par Heidi Barnes et présidée par Thibault de Saint Vincent depuis près de 15 ans, BARNES est aujourd'hui la première société internationale d'immobilier résidentiel haut de gamme totalement intégrée qui propose à ses clients français et internationaux une offre de service globale et personnalisée au travers de ses différents métiers : vente d'appartements, de maisons et d'hôtels particuliers, d'immeubles (en bloc, à la découpe et au fil de l'eau), de propriétés et de châteaux (mais aussi de chasse, de haras, de vignoble), de programmes neufs et de biens d'exception ; mais également la location de biens de qualité et d'exception et la gestion locative. Présent dans dix villes internationales de référence Paris, Bruxelles, Genève, Londres, New York, Madrid, Barcelone, Lisbonne, Los Angeles, et Miami ainsi que dans de nombreuses villes et principaux lieux de villégiatures internationaux (Deauville, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz, Bordeaux, Ile de Ré, Bassin d'Arcachon, le Périgord, Lyon, Evian, Cannes, Saint-Tropez, Aix-en-Provence, Sanary, la Corse, Méribel, Courchevel, Megève, Monaco, Marrakech, Tel Aviv, l'île Maurice, St Barth...), BARNES continue son développement national et international et déploie des bureaux à Gstaad, Verbier, Lugano, Athènes, Berlin, Budapest, Marbella, en Asie et au Moyen-Orient. En 2017, le réseau BARNES et ses partenaires ont réalisé un volume de ventes de près de 4,2 milliards d'euros.