

Deux nouvelles résidences de Tourisme à Arles

60 logements

Rendement de 4,7% HT/HT (1) et Revenus immédiats



C'est à Arles, ville d'art et d'histoire au cœur de la Camargue, fortement touristique, que Cerenicimo a lancé la commercialisation de deux nouvelles résidences de tourisme. Exploités par Hôtels du Soleil, gestionnaire particulièrement présent dans le sud de la France bénéficiant d'une forte notoriété dans le domaine hôtelier et en résidences de tourisme, les 60 logements proposés sont situés dans deux résidences distinctes.

Un produit attractif pour les investisseurs

Les 60 logements, dont les surfaces sont comprises entre 21 et 45 m², sont disponibles à partir de 68 000 euros HT ⁽²⁾. Achevés, ces deux programmes permettent en plus d'une actabilité rapide à des prix accessibles, des revenus immédiats et un rendement élevé de 4,7% ^{HT/HT (1)}.

Un écrin de verdure proche de l'hypercentre

Niché dans un écrin de verdure à 10 minutes de l'hypercentre, les touristes sont accueillis dans un cadre chaleureux et à taille humaine. Ces deux résidences, L'Olivier et Les Amandiers, proposent distinctement 42 et 18 logements au cœur du « Village Camarguais » offrant selon les souhaits de chacun : tranquillité ou activités. Les touristes bénéficiant d'une multitude de services de qualité et d'activités au sein même du village : bars, restaurants, piscines, golf, terrain multisport, centre équestre, etc.



Une diversification favorisant son remplissage

Le « Village Camarguais » est l'une des plus grandes structures d'accueil de l'hexagone (2 500 m² d'espaces de réunion pour des groupes de 20 à 1 000 personnes), après Disney. Grâce à l'attractivité touristique de la région, son offre loisirs, sa capacité d'accueil et ses salles de séminaires permettant l'organisation de congrès d'affaires, la résidence bénéficie d'un potentiel de remplissage exceptionnel toute l'année, et pas seulement en période estivale.

Une ville d'art et d'histoire...

Chaque année, 5,5 millions de touristes viennent séjourner à Arles, ville entre terre et mer. Son offre culturelle et ses sites classés à l'UNESCO font de la capitale de la Camargue, une ville attractive au cœur d'un parc naturel régional. En effet, la culture est le moteur économique de la ville et celle-ci cherche à se hisser au rang des plus grandes capitales culturelles mondiales.

... tournée vers le futur

A l'instar de la Fondation Vuitton à Paris ou du Musée Guggenheim de Bilbao, la Fondation LUMA, créée en 2014 par l'architecte Franck GEHRY, positionne la ville d'Arles comme l'une des premières destinations touristiques culturelles du Sud de la France.

(1) Rendement incluant le mobilier arrondi au dixième le plus proche

(2) Prix hors frais de prêt et frais de notaire

CERENICIMO en bref

Créée en 1995, Cerenicimo est aujourd'hui leader sur le marché de l'immobilier d'investissement. Depuis sa création, la société a commercialisé 53 700 logements répartis sur 745 résidences pour un volume de près de 8,3 milliards d'euros. Elle propose aux Professionnels du Patrimoine une gamme de supports d'investissement diversifiée et rigoureusement sélectionnée : immobilier géré (LMP-LMNP Censi Bouvard) et locatif résidentiel. En complément, Cerenicimo assure à ses partenaires, professionnels de la gestion patrimoniale, des formations, une assistance technique, fiscale et juridique et leur fournit des supports marketing et commerciaux. Cerenicimo est une filiale du Groupe Consultim, qui compte un effectif total de 150 salariés.