

A Verneuil-en-Halatte (60),

COMMUNIQUÉ PRESSE

11 octobre 2022

SAINTE LUCIE CONFIE LA CONCEPTION ET LA REALISATION DE SA NOUVELLE USINE A GSE

GSE va lancer la construction d'une unité de conditionnement et de stockage d'épices pour le compte de Sainte-Lucie, entreprise familiale française agroalimentaire de fabrication, conditionnement et distribution d'ingrédients salés et sucrés pour la cuisine. Ce nouvel ensemble de plus de 12 000 m² sera localisé au cœur de la zone d'activités du Parc Technologique Alata de Verneuil-en-Halatte, dans l'Oise.



Un nouveau site d'environ 12 350 m² pour répondre à la croissance de Sainte-Lucie

Sur un foncier d'environ 49 500 m², l'ensemble immobilier d'une surface totale développée de 12 350 m² est composé d'une zone mélange et conditionnement de 3 400 m², d'espaces de stockage de 8 000 m², de 400 m² de locaux techniques ainsi que de 550 m² d'espaces de bureaux et locaux sociaux.

Le site compte plus de 70 places de stationnement pour véhicules légers ainsi que divers emplacements de stationnement pour accueillir les transporteurs en attente sur l'emprise de son foncier.

Sainte-Lucie commercialise ses produits auprès de la grande distribution française, de la restauration hors domicile ainsi qu'à l'international.

Pour faire face à sa dynamique de croissance, l'entreprise a souhaité réorganiser ses bâtiments pour augmenter sa capacité de production et de stockage. « *Avec ce nouvel outil, nous souhaitons accroître nos capacités de production sur la gamme des Poivres, Herbes, Epices & Mélanges, améliorer notre agilité en préparation de commandes et améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs, afin de répondre à la croissance de notre activité ces dernières années.* » explique Alexandra LATTAIGNANT, dirigeante de Sainte-Lucie. Le site de Verneuil-en-Halatte viendra compléter ceux de Gouvieux et Creil, également dans l'Oise.

Un projet performant notamment sur les points sociétaux et environnementaux

Soucieux de s'engager dans une démarche environnementale ambitieuse, ce projet intègre des performances énergétiques élevées, allant au-delà des exigences de la RT2012 : les consommations énergétiques sont en effet inférieures de plus de 85% aux seuils réglementaires, grâce à l'enveloppe et aux équipements de CVC (chauffage, ventilation et climatisation) du bâtiment. « *Nous avons mené des modélisations énergétiques poussées, qui ont permis de réduire les besoins en climatisation notamment sur la partie production où les solutions de ventilation naturelles sont favorisées* » explique Brice PIGAGLIO, Ingénieur Bâtiment Durable Senior chez GSE.

Toujours dans cette volonté de s'intégrer dans une démarche d'exemplarité environnementale, le programme respecte les seuils ENERGIE 3 et CARBONE 1 du label E+C-, anticipant les critères de la RE2020 pourtant non applicable à ce projet. Enfin, une centrale photovoltaïque de 500KWz sera installée en toiture sur une surface de 1 900m². Toute l'électricité produite par l'installation durant les horaires de fonctionnement du site sera autoconsommée et celle produite en dehors de ces horaires sera réinjectée dans le réseau.

L'accent a également été mis sur le bien-être au travail et le confort des salariés au sein des futurs bureaux. Ainsi, la conception intègre les principes bioclimatiques en favorisant l'accès à la lumière naturelle pour tous les salariés sédentaires. « *Soucieux de conserver notre ADN de PME familiale tout comme le lien de proximité avec l'ensemble des collaborateurs, nous avons pour objectif principal de proposer un environnement de travail motivant et inspirant pour les équipes* » explique Jérémie BOURGET, co-dirigeant Sainte-Lucie. « *GSE, grâce à son expertise dans le domaine, a su répondre à nos attentes et offrir un espace de travail adéquat* ». 30 700 m² d'espaces verts seront aménagés autour des bâtiments.

GSE, au cœur de la conception-réalisation de A à Z

Fidèle à sa mission de contractant global, et avec son équipe d'ingénieurs dédiés et spécialisés sur le marché de l'agroalimentaire, GSE a la capacité de proposer des solutions immobilières innovantes et adaptées à la demande du client.

« *Nous avons coconçu l'ensemble de ce projet à partir d'une feuille blanche aux côtés des équipes de Sainte-Lucie et de notre partenaire architecte MCA représenté par Matthieu CALVET* », explique Liès BRANCHE, directeur Développement chez GSE. « *Il nous a fallu comprendre les attentes et les besoins de Sainte-Lucie, tout en tenant compte de l'ensemble des contraintes liées à son activité et en assurant la continuité des flux en lien avec le site existant à proximité.* »

A PROPOS DE GSE

Depuis sa création en 1976, GSE est le spécialiste de l'immobilier d'entreprise. Contractant Global, GSE assure la prise en charge complète de projets de construction (du montage financier, recherche et qualification foncière, études techniques, conception et réalisation au service après-vente), et s'engage contractuellement sur le prix, le délai et la qualité de l'ouvrage. GSE réalise des bâtiments intelligents et durables dans les secteurs industriels, logistiques, tertiaires, commerciaux et de loisirs, pour un chiffre d'affaires de 743 millions d'euros en 2021. Le groupe compte 504 collaborateurs répartis dans six pays en Europe, et en Chine, dont 15 implantations en France. En 2019, GSE a été rattaché à l'entreprise allemande GOLDBECK, leader sur le marché européen de la construction clé en main avec un CA de 5 milliards d'euros, employant plus de 10 000 personnes sur plus de 90 sites.

Plus d'informations sur GSE : www.gsegroup.com

A PROPOS DE SAINTE LUCIE

Sainte Lucie est l'un des principaux acteurs des épices et des aides aux desserts en France. Elle s'impose à la fois sur le marché de la grande consommation et celui des professionnels de l'hôtellerie / restauration. Depuis sa création en 1885 où elle importait vanilles, poivres, girofles et épices diverses en provenance de l'île de Madagascar, l'entreprise familiale française n'a cessé d'innover. Elle propose aujourd'hui une large gamme de produits gourmands à travers son portefeuille de quatre marques : Sainte Lucie, Sainte Lucie Excellence, La Maison du Thé et Ancel*. Entreprise engagée dans une démarche responsable, Sainte Lucie cultive ses valeurs à travers plusieurs certifications pour lesquelles elle obtient d'excellentes notes : PME+ (certification labellisée par ECOCERT et la FEEF – Fédérations de Entrepreneurs et Entreprises de France), IFS Food (International Food standard) et AB (agriculture biologique).

CONTACT PRESSE

Galivel & Associés - Carol Galivel / Valentin Eynac

21-23, rue Klock – 92110 Clichy

Tél : 01 41 05 02 02 // Port : 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com // www.galivel.com

GSE – Pathy RAVOAVY

Chargée de missions marketing et communication

presse@gsegroup.com // www.gsegroup.com/

SAINTE LUCIE – Versa RP

Cassandra Gomes

cassandra@versa-rp.fr // 06 63 87 83 30

* marque distribuée sous licence pour les desserts à préparer