

Communiqué de presse

Le 3 avril 2025

Agir
pour le
logement

La FNAIM dévoile "La Vie en Jaune" : une web-série inédite pour valoriser les professionnels de l'immobilier

La Fédération Nationale de l'Immobilier (FNAIM) lance "La Vie en Jaune", une web-série originale mettant en lumière l'engagement et l'expertise des professionnels de l'immobilier. Composée de quatre épisodes, cette campagne vise à sensibiliser le grand public aux métiers de la transaction, du syndic, de la location et de la rénovation énergétique.



Une immersion au cœur du quotidien immobilier des Français

"La Vie en Jaune" suit les parcours de quatre personnages évoluant dans une même résidence, confrontés à différentes situations immobilières. Emma, étudiante, trouve la location idéale grâce aux conseils avisés d'un professionnel. Son amie Inès, quant à elle, découvre que son logement mal isolé lui coûte cher et explore les solutions de rénovation énergétique. De leur côté, David et Marie, copropriétaires, assistent à une assemblée générale et échangent sur le rôle crucial de leur syndic avant d'évoquer la mise en vente du bien de Marie.

À travers ces histoires du quotidien, la série met en avant le Cube Jaune, symbole de confiance et d'expertise des adhérents de la FNAIM. Elle illustre à travers des situations concrètes la valeur ajoutée des professionnels de l'immobilier dans la vie des Français et l'accompagnement qu'ils proposent pour sécuriser chaque projet immobilier.



Contact Presse : Galivel & Associés – Carol Galivel / Valentin Eynac

galivel@galivel.com - 01 41 05 02 02

Valoriser l'expertise des professionnels de l'immobilier

Avec cette campagne, la FNAIM affirme son rôle de porte-parole des professionnels de l'immobilier et modernise son image en mettant en avant sa nouvelle identité visuelle. Nouveau logo, nouvelles typographies, nouvelle palette de couleurs, formes distinctives de marque inspirées du cube jaune... tous les attributs graphiques de la marque repensés courant 2024 sont utilisés dans cette web série

Avec cette série, l'ambition est claire : valoriser l'expertise des professionnels de l'immobilier – agents immobiliers, administrateurs de biens et syndics – auprès d'un large public, tout en renforçant la notoriété du Cube jaune.

Afin de placer les professionnels au cœur de cette campagne, les adhérents de la FNAIM (via les « commission métiers ») ont largement participé à la co-écriture des scénarios, contribuant ainsi à des contenus au plus proche des réalités du terrain. Une démarche collective qui renforce l'adhésion et la fierté de la campagne auprès des professionnels.

Une stratégie de diffusion ambitieuse

Afin d'assurer un impact maximal, "La Vie en Jaune" bénéficie d'un dispositif de diffusion d'envergure :

- Sur les plateformes de la FNAIM : son site internet (jusqu'à 700 000 visites par mois), particulièrement sa partie éditoriale et la trentaine de pages les plus plébiscitées par les internautes. Mais aussi sur ses nombreux comptes réseaux sociaux (plus de 150 000 abonnés agrégés) ;
- Pour plusieurs semaines, sur les grandes plateformes de streaming et de replay TV : TF1+, M6+, BFM TV, Molotov TV.
- Pour plusieurs semaines également sur YouTube, le média de référence pour la vidéo, et via une campagne display ciblée sur des médias grand public de référence : Le Parisien, 20 Minutes, L'Equipe, Femme Actuelle, France Info, France Bleu, etc.
- Par les agences FNAIM qui grâce à un « kit de communication adhérents » spécialement conçu pour elles, vont pouvoir arborer les couleurs de la campagne et profiter au maximum de cette forte visibilité, pour soutenir leur activité.

Où voir la web-série **LA VIE EN JAUNE**

Les épisodes sont disponibles > <https://www.fnaim.fr/4354-la-vie-en-jaune.htm>



Contact Presse : Galivel & Associés – Carol Galivel / Valentin Eynac

galivel@galivel.com – 01 41 05 02 02

La FNAIM remercie ses partenaires qui ont contribué aux projets cités:

- [Agence Eluere : refonte charte graphique](#)
- [Agence 87 seconds : conseil et production des vidéos](#)
- [Agence Vanksen : conseil et pilotage du plan média](#)

Télécharger le communiqué de presse



ON EN PARLE ?

Pour continuer sur le sujet



Entamons une discussion !



@presidentfnaim

@FNAIM

À propos de la FNAIM

La Fédération Nationale de l'Immobilier (FNAIM) est la première organisation syndicale des professionnels de l'immobilier reconnue représentative dans la branche de l'immobilier avec plus de 43 000 salariés. Ses adhérents exercent tous les métiers de la transaction, de la gestion, de la location, de l'expertise, du diagnostic, etc. Créée en 1946, elle est présente sur l'ensemble du territoire par son maillage de Chambres départementales et régionales. La FNAIM accompagne au quotidien ses adhérents dans l'exercice de leurs activités. A travers son École Supérieure de l'Immobilier, elle leur dispense les formations, initiales et continues, qui différencient les professionnels FNAIM par leurs compétences et la qualité de services offerts aux particuliers. Elle veille au respect, par chacun de ses membres, de son Code d'Éthique et de Déontologie, garant de la protection des droits du consommateur. Par sa représentativité, sa connaissance des marchés immobiliers, ses compétences juridiques et techniques, la FNAIM est un interlocuteur reconnu par les Pouvoirs Publics pour l'élaboration des politiques et des législations relatives au logement. Les statistiques qu'elle établit à partir des données recueillies auprès de ses adhérents et qu'elle diffuse gratuitement permettent de suivre au plus près l'évolution des marchés du logement en France. À la fois référence et partenaire, la Fédération veut faire partager une vision positive, équilibrée et sociale de l'immobilier. La FNAIM fait partie du Conseil National de la Transaction et de la gestion immobilières (CNTGI).



Contact Presse : Galivel & Associés – Carol Galivel / Valentin Eynac

galivel@galivel.com – 01 41 05 02 02