

CASAFARI étend son round de série A à 20 millions de dollars et reçoit un investissement stratégique de Starwood Capital Group pour soutenir ses plans d'expansion en Europe

Lisbonne, le 2 novembre 2021. CASAFARI, le réseau de données immobilières leader en Europe, a étendu son round de série A à 20 millions de dollars, en introduisant l'investissement stratégique d'une société affiliée de Starwood Capital Group, une société privée de capital-investissement au rayonnement mondial. CASAFARI est le seul réseau immobilier indépendant en Europe qui relie plus de 20 000 professionnels de l'immobilier à 125 millions d'annonces immobilières. Ce nouveau financement permettra à CASAFARI de poursuivre sa croissance, en investissant notamment à augmenter ses capacités de déploiement en termes de data-science, de produits et d'ingénierie. Elle utilisera également ces nouveaux capitaux pour étendre ses activités à l'Allemagne en janvier 2022 et déployer ses Portfolio Solutions - le nouveau service de la société qui permet aux investisseurs institutionnels de construire leurs propres portefeuilles sur mesure de résidences individuelles locatives. Le partenariat avec Starwood Capital permettra à CASAFARI de bénéficier d'une expérience et d'une expertise approfondies dans le secteur de l'immobilier concernant le déploiement de son service Portfolio Solutions.

« Le réseau de données immobilières de CASAFARI simplifie les analyses à partir d'un large éventail de sources de données fragmentées, permettant aux investisseurs de sourcer efficacement des résidences unifamiliales à grande échelle », a déclaré Leander McCormick-Goodhart, vice-président de Starwood Capital. « Nous sommes ravis de nous associer à CASAFARI, car Starwood Capital continue de poursuivre des stratégies d'investissement innovantes et de travailler avec des entreprises PropTech de premier plan. »

« Nous avons lancé CASAFARI avec la mission d'apporter un impact positif aux communautés locales. Nous nous attaquons au chaos et à l'asymétrie de l'information dans l'immobilier par le biais d'un écosystème organisé et efficace activé par notre technologie de données propriétaire et par l'IA », déclare Mila Suharev, Co-CEO, Product et Data de CASAFARI. « Nous sommes très enthousiastes à l'idée de nous associer à Starwood Capital pour construire une entreprise leader sur le marché qui révolutionne la façon dont les propriétés sont négociées en Europe. »

Selon Nils Henning, CEO, *« En tant que l'un des plus grands propriétaires de logements multifamiliaux et individuels aux États-Unis, nous sommes fiers d'avoir Starwood Capital auprès de nous. Nous avons construit le plus grand réseau de professionnels de l'immobilier en Europe, gagné la confiance de toutes les grandes marques et établi une nouvelle norme en matière de technologie SaaS pour l'immobilier. Le nouveau service Portfolio Solutions de CASAFARI a déjà obtenu des mandats de plus de 250 millions de dollars pour investir dans des logements individuels destinés à la location à long terme, ce qui apporte de la liquidité aux marchés et accélère les transactions des courtiers. »*

À propos de CASAFARI :

CASAFARI, le seul réseau immobilier transfrontalier indépendant d'Europe, met en relation plus de 20 000 professionnels de l'immobilier grâce aux fonctions MLS et à une base de données immobilière complète couvrant toutes les classes d'actifs en Espagne, en Italie, en France et au Portugal. CASAFARI a développé des applications personnalisées telles qu'une méta-recherche, une analyse comparative du marché, des analyses de marché et un flux de données quotidien, ainsi qu'une division Portfolio Solutions pour répondre aux besoins des investisseurs institutionnels en immobilier. La société dispose d'une technologie exclusive de Machine Learning et de traitement de données exhaustives pour indexer, nettoyer, classer et faire correspondre automatiquement les doublons de millions d'annonces immobilières provenant de milliers de sites Web dans différentes langues. Depuis son lancement en 2018, CASAFARI a gagné des clients majeurs de marques telles que Sotheby's International Realty, Century21, Coldwell Banker, les franchises RE/MAX, JLL, Savills, Fine & Country, Engel & Voelkers, Keller Williams et d'importants investisseurs institutionnels et promoteurs comme Stoneweg, Kronos, Vanguard et Vic Properties.

À propos de Starwood :

Starwood Capital Group est une société privée d'investissement qui se concentre sur l'immobilier mondial, les infrastructures énergétiques, le pétrole et le gaz. La société et ses affiliés disposent de 16 bureaux dans sept pays du monde entier et comptent actuellement environ 4 000 employés. Depuis sa création en 1991, Starwood Capital Group a levé plus de 65 milliards de dollars de capitaux et gère actuellement plus de 95 milliards de dollars d'actifs. Par le biais d'une série de fonds d'opportunité et de Starwood Real Estate Income Trust, Inc. (SREIT), une société de placement immobilier non cotée, l'entreprise investit dans pratiquement toutes les catégories de biens immobiliers à l'échelle mondiale, en changeant opportunément les classes d'actifs, les zones géographiques et les positions dans le stock de capital, à mesure qu'elle perçoit l'évolution de la dynamique risque/rendement. Starwood Capital gère également Starwood Property Trust (NYSE : STWD), la plus grande société commerciale de placement immobilier hypothécaire des États-Unis, qui a déployé avec succès plus de 72 milliards de dollars de capitaux depuis sa création et gère un portefeuille de plus de 19 milliards de dollars à travers des investissements en emprunts et en actions. Au cours des 30 dernières années, Starwood Capital Group et ses sociétés affiliées ont mis en œuvre avec succès une stratégie d'investissement qui consiste à créer des entreprises sur les marchés privés et publics. Des informations supplémentaires sont disponibles sur starwoodcapital.com.