

## **MASTEOS s'allie à la plateforme de data immobilière CASAFARI pour mieux répondre aux besoins des investisseurs locatifs**

**Paris, 31 mai 2022 - CASAFARI, le premier réseau de données immobilières d'Europe annonce avoir noué un partenariat avec le leader de l'investissement immobilier, MASTEOS. L'objectif, faciliter les démarches des investisseurs dans leurs projets de placements locatifs, en fournissant une base de données ciblée de biens immobiliers du marché européen, et ce, en temps réel.**

### **La digitalisation du secteur immobilier au service de l'investissement locatif**

Faciliter le quotidien des professionnels de l'immobilier pour répondre à une demande de plus en plus exigeante des investisseurs, est le fer de lance du partenariat entre Casafari et Masteos.

CASAFARI, proptech propulsée à Lisbonne en 2018 et installée dans plusieurs pays d'Europe, met à disposition des professionnels une base de données immobilières inédite, offrant une vision exhaustive du marché. Avec l'aide de près de 300 collaborateurs, CASAFARI répertorie sur une plateforme unique, toutes les informations du marché immobilier disponibles en ligne, qu'elles proviennent d'agences ou de propriétaires privés, éliminant les doublons ; ce qui permet d'offrir aux professionnels une représentation complète et actualisée du marché. Grâce à l'expertise de CASAFARI, le professionnel de l'immobilier peut conseiller l'acheteur avec précision et lisibilité, apportant ainsi une réelle valeur ajoutée à sa mission. « *Nous détenons un produit ultra-pertinent à l'heure de la digitalisation massive, une forte connaissance du milieu immobilier, et le nerf de la nouvelle guerre : la data !* », explique Maxime Hueber, Vice-Président de CASAFARI.

C'est cette base de données immobilières exceptionnelle qui a séduit MASTEOS. Start-up française fondée en 2019 à Paris et comptant 360 collaborateurs dont 60 freelance en France, Belgique et Espagne, MASTEOS offre aux particuliers l'opportunité de se constituer un patrimoine locatif en simplifiant et centralisant les étapes de l'investissement : courtage en ligne, accompagnement notarial, fiscalité optimisée, gestion locative, ameublement...

« *La data est au cœur de notre croissance, souligne Thierry Vignal, président et cofondateur de MASTEOS. Elle nous permet de valider nos intuitions et de trouver le bien idéal pour chaque investisseur. D'autant que l'acheteur dans l'immobilier prend un gros risque, surtout sur l'investissement locatif, car il porte sur des montants importants qui engagent toute une vie* ».

« *MASTEOS, comme CASAFARI, a la volonté de révolutionner l'écosystème de l'immobilier. Ensemble, nous construisons les ponts permettant d'accéder à un marché lisible et prospère* », conclut Maxime Hueber.

### **Une alliance pour accélérer leur conquête sur le marché immobilier européen**

Présent en France, en Italie, au Portugal, et en Espagne, Casafari entend poursuivre son expansion sur le marché européen. La plateforme immobilière accompagne désormais plus de 30 000 partenaires professionnels, en employant 250 collaborateurs issus de 24 nationalités différentes, et qui devrait se renforcer avec un recrutement de 50 nouveaux profils lancé en début d'année.

En juillet 2021, CASAFARI a d'ailleurs reçu un mandat de 115 millions de dollars (100 650 000 €) pour constituer un portefeuille d'immobilier résidentiel et commercial, auprès d'investisseurs institutionnels. En parallèle, un tour de table de série A a permis à Casafari de lever 20 millions de dollars (17,5 millions d'euros) : 15 auprès d'un pool d'investisseurs rassemblés autour du fonds de capital-risque Prudence Holdings, et 5 auprès d'une filiale de Starwood Capital Group, arrivée en novembre 2021. De son côté, Masteos annonçait la même année une levée de fonds de 15 M€ pour renforcer l'aspect clé en main de sa solution et se déployer en Europe.

Un partenariat à suivre de près.

## **A propos de MASTEOS**

Lancée en janvier 2019, Masteos, est une proptech spécialisée dans l'investissement locatif clés en main. Présente dans plus de 20 villes françaises, Masteos affiche les tarifs les plus bas du marché - 5% TTC sur l'investissement et la gestion locative, la start-up accompagne les investisseurs de A à Z, du choix de leur investissement, à la rénovation et la gestion locative.

En alliant la puissance de la data et ses réseaux locaux pour dénicher les meilleures opportunités, Masteos entend dépoussiérer le marché de l'investissement locatif et offrir la meilleure expérience investisseur possible le tout via une app.

Depuis janvier 2022, Masteos accompagne également les investisseurs à Bruxelles, Barcelone, Valence et Madrid, et prévoit d'étendre son service dans de nouvelles villes européennes d'ici la fin de l'année.

Pour en savoir plus : <https://www.masteos.com/>

## **Contacts Presse MASTEOS**

Farah Achab - [farah@edifice-communication.com](mailto:farah@edifice-communication.com) - 06 64 37 85 22

Alexandre Boisseau - [Alexandre@edifice-communication.com](mailto:Alexandre@edifice-communication.com) - 06 50 71 45 42

## **A propos de CASAFARI**

CASAFARI, le premier réseau immobilier transfrontalier indépendant d'Europe, connecte plus de 30 000 professionnels de l'immobilier grâce à des outils innovants favorisant la collaboration et à une base de données immobilière de plus de 154 millions d'annonces issues de plus de 20 000 sources différentes, couvrant toutes les classes d'actifs en France, Espagne, Italie et Portugal. CASAFARI a également développé des applications personnalisées telles que des services de méta-recherche, d'analyse de marché comparative, d'indicateurs de marché et des flux d'information quotidiens. La société possède une technologie unique de machine learning et de gestion de bases de données afin d'indexer, de nettoyer, de classer et de lisser les doublons de millions d'annonces immobilières issues de milliers de sites Web dans différentes langues. Depuis son lancement en 2018, CASAFARI a conquis des clients majeurs, parmi lesquels Sotheby's International Realty, Coldwell Banker, les franchises RE/MAX, Savills, Fine & Country, Engel & Voelkers, Keller Williams ainsi que d'importants investisseurs institutionnels ou des promoteurs tels que Stoneweg, Kronos, Vanguard and Vic Properties. Aujourd'hui, CASAFARI poursuit son expansion en Europe grâce à l'intégration de l'investissement stratégique de Starwood Capital Group à hauteur de 20 millions de dollars, afin de s'étendre aux marchés allemands et anglais.

## **Contacts Presse CASAFARI**

Galivel & Associés

Gaëtan Heu / Carol Galivel - 06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02

[galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com) - [www.galivel.com](http://www.galivel.com)