

CASAFARI

Communiqué de presse

CASAFARI lance un service d'investissement locatif résidentiel dédié aux fonds d'investissement

Paris le 20 septembre 2020. CASAFARI, premier réseau de données immobilières d'Europe annonce la création de « SFR Solutions » (pour « single-family renting »), un nouveau service ajouté au pôle Portfolio Solutions et réservé aux fonds d'investissement. Grâce à sa base de plus de 200 millions d'annonces issues de plus de 35 000 sources différentes, CASAFARI pourra, pour le compte de ses partenaires financiers, identifier les actifs résidentiels les plus relutifs dans les villes stratégiques de France et d'Europe du Sud. (Portugal, Espagne, Italie) et, ensuite, en assurer la gestion locative.

Pour répondre à cette nouvelle ambition, CASAFARI a étoffé son équipe avec l'embauche de trois nouveaux collaborateurs.

Une pénurie d'offre locative en France et en Europe du Sud

Tensions inflationnistes, augmentation des taux de financement, raréfaction des programmes neufs et, en France, interdiction progressive de louer les biens énergivores : l'offre locative de longue durée – celle des résidences principales des familles - s'amenuise.

Ce marché locatif est en forte croissance aux États-Unis grâce aux capitaux (au moins 45 milliards de dollars US en 2021) injectés par des investisseurs institutionnels, des gestionnaires, des REITs et des banques d'investissement.

A contrario, en Europe du Sud où 70 % de la population est propriétaire (un taux beaucoup plus élevé que dans les autres pays européens), les locations longue durée ne représentent que 10 % de l'offre locative.

Pour anticiper les perspectives de croissance et les évolutions du marché européen, CASAFARI, le plus grand réseau immobilier d'Europe, a lancé son nouveau service, avec un programme d'investissement et de gestion du portefeuille « SFR » pour le compte de ses partenaires financiers.

Devenir le pionnier européen de l'investissement pour compte de tiers

Fort de la base de données immobilières la plus importante, la plus complète et la plus actualisée d'Europe, ainsi que de la solide expérience de ses collaborateurs, CASAFARI se positionne comme un intermédiaire d'excellence pour offrir aux investisseurs des solutions fiables, en se positionnant comme un pionnier et en saisissant immédiatement toutes les opportunités de l'évolution d'un marché qui, selon les prévisions de CASAFARI, explosera bientôt comme c'est déjà le cas en Europe du Nord et aux États-Unis. « Notre objectif est de devenir le premier service d'investissement d'Europe et d'apporter des réponses au marché pour faciliter la mobilité des nouvelles générations », commente Tiffany Yiu, Head of Real Estate chez CASAFARI.

Contact Presse

Galivel & Associés - Gaëtan Heu / Carol Galivel – 06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02

galivel@galivel.com – www.galivel.com

Le budget unitaire de chaque investissement sera compris, selon les pays, entre 100 000 et 500 000 € et visera des actifs résidentiels allant du studio au T4. « Nous avons identifié que les biens recherchés par les résidents locaux devaient être proches des centres et commodités et que la surface devait être comprise entre 60 et 80 m² en moyenne. C'est cette typologie de bien qui apportera une forte valeur à notre portefeuille d'immobilier locatif de longue durée », ajoute-t-elle.

Le premier projet d'investissement initialement implémenté au Portugal, porte sur un lot de 50 appartements, d'une surface moyenne de 50 m².

CASAFARI compte développer entre 10 et 20 projets sur une période de 5 ans à travers la France, le Portugal, l'Espagne et l'Italie.

Une équipe dédiée au développement de ce nouveau service

Pour accompagner ce nouveau service, CASAFARI renforce l'équipe de direction avec des investisseurs et des opérateurs immobiliers expérimentés qui ont une connaissance approfondie du secteur de l'immobilier locatif local.



- Tiffany Yiu, Head of Real Estate chez CASAFARI, vient de Round Hill Capital, où elle était co-responsable des secteurs commerciaux et a passé des années à constituer des portefeuilles d'immobilier locatif en Europe occidentale. Avant de se consacrer à l'immobilier, Tiffany a travaillé dans le secteur bancaire et la finance structurée (Crédit Suisse, JP Morgan) ;
- Javier Vidal, Head of Finance chez CASAFARI, vient de Stoneweg, où il s'est concentré sur les investissements immobiliers européens, avec une grande expérience des investissements en capital-investissement et en capital-risque, ainsi que des financements structurés, des fusions et acquisitions d'entreprises et du droit immobilier (Seaya Ventures, Realza Capital, Moody's Investors Service et Uría Menéndez) ;
- Carlo Magnoni, Head of Capital Market chez CASAFARI, est l'ancien responsable des acquisitions pour l'Italie et le Portugal chez Stoneweg, membre du conseil d'administration et directeur des sociétés d'investissement résidentiel en Espagne chez Carlyle et conseiller de nombreuses sociétés immobilières. Avec 20 ans d'expérience dans les investissements immobiliers et une carrière institutionnelle qui a débuté chez Blackstone.

Contact Presse

Galivel & Associés - Gaëtan Heu / Carol Galivel – 06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02

galivel@galivel.com – www.galivel.com

« Nous sommes très heureux d'accueillir Tiffany Yiu, Javier Vidal et Carlo Magnoni, qui nous ont rejoints ces derniers mois, démontrant ainsi notre engagement à combiner une profonde expertise de l'immobilier institutionnel avec nos avantages en matière de données et de technologie pour apporter une véritable innovation et un impact positif au secteur de la location familiale de longue durée », commente Nils Henning, CEO et cofondateur de CASAFARI.

A propos de CASAFARI ...

CASAFARI est un réseau immobilier de premier plan qui met en relation 50 000 professionnels grâce à ses données innovantes et ses outils collaboratifs. Grâce à une technologie exclusive permettant d'indexer, d'agréger et d'analyser 250 millions d'annonces provenant de 30 000 sources, CASAFARI établit l'historique des propriétés, la recherche de sources de propriété, les ACM (Analyses Comparatives de Marché), les analyses de marché, les rapports de marché, les API et les CRM pour aider des clients tels que Cerberus, Kronos, Vanguard, Masteos, Casavo, Sotheby's International Realty, Coldwell Banker, Century 21, Savills, JLL, Engel & Voelkers, Keller Williams, entre autres, sur le marché immobilier.