

Thibault Pontallier nommé au poste de Responsable du développement de BARNES à l'international

BARNES, première société internationale d'immobilier résidentiel de prestige, annonce la nomination de Thibault Pontallier au poste de Responsable du développement.



Thibault Pontallier, 36 ans, aura comme objectif principal de développer la notoriété de la Maison BARNES et de ses services à l'international. La réussite de ses missions passera par le développement de 4 grands axes :

- L'ouverture et le développement de nouveaux bureaux BARNES à l'international dans de nouvelles villes et destinations prisées par la clientèle de la Maison BARNES, comme Milan, Rome, Amsterdam, les Baléares, Vienne...;
- Le développement et la supervision des nouveaux services de luxe offerts par BARNES à ses clients : private jets, yachts, voitures de collection, services autour de l'Art et des grands vins ;
- Le lancement et la coordination de l'activité de location saisonnière ;
- Le développement de nouveaux partenariats avec des maisons de l'univers du luxe et de l'art de vivre

Diplômé de la Business School HEC Paris en 2009, Thibault Pontallier a acquis une expérience approfondie du marché du luxe, de l'immobilier et de l'industrie des vins et spiritueux, en travaillant à travers le monde durant 15 ans (Vietnam, Norvège, Italie, Espagne, New York, Hong Kong, Londres et Paris).

Après un passage aux Nations Unies en 2008, Thibault Pontallier a été le directeur international et ambassadeur mondial de Château Margaux entre 2009 et 2019, assurant la promotion de la marque, rencontrant tous les clients clés, organisant des événements et développant l'activité dans le monde entier. Il a ensuite été consultant associé spécialisé dans le luxe mondial chez Russell Reynolds, un cabinet de conseil spécialisé dans la recherche et l'accompagnement des CEOs.

Thibault Pontallier est également le cofondateur de "Pont des Arts", la première marque internationale haut de gamme mariant l'Art et les vins et spiritueux fins.

« L'arrivée de Thibault Pontallier sur le développement de la Maison BARNES et de ses services à l'international est un réel atout pour le groupe. Ses 15 années d'expérience à l'international dans l'univers du luxe et de l'art de vivre, répondent en tous points aux valeurs d'excellence qui font la force de BARNES depuis tant d'années », commente Thibault de Saint Vincent, Président de BARNES.

BARNES en bref...

BARNES est aujourd'hui la première société internationale d'immobilier résidentiel haut de gamme totalement intégrée qui propose à ses clients français et internationaux une offre de service globale et personnalisée au travers de ses différents métiers: vente d'appartements, de maisons et d'hôtels particuliers, d'immeubles (en bloc, à la découpe et au fil de l'eau), de propriétés et de châteaux, de programmes neufs et de biens d'exception; mais également la location de biens de qualité et la gestion locative. Ardent défenseur de l'Art de Vivre à la française, BARNES propose également une palette de services sur-mesure, et offre, au-delà de l'acquisition d'une résidence principale ou secondaire, son conseil en art, son expertise dans l'acquisition de chasses, de haras, de propriétés viticoles, ses services dans l'architecture d'intérieure et la rénovation, ou encore dans la location saisonnière de villas, de yachts ou de chalets. Présent dans les villes internationales de référence (Paris, Bruxelles, Genève, Londres, New York, Madrid, Barcelone, Lisbonne, Budapest, Athènes ou encore Miami), les grandes villes françaises (Bordeaux, Lyon, Lille, Nantes, Marseille, Annecy, Aix..) ainsi que dans les plus beaux lieux de villégiature (Deauville, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz, Ile de Ré, Bassin d'Arcachon, Cannes, Théoule-sur-Mer, Saint-Tropez, Sanary, la Corse, Méribel, Courchevel, Megève, Chamonix, Monaco, Marrakech, Porto Cervo, l'île Maurice, St Barth, Gstaad, Verbier, Lugano,...), BARNES a réalisé en 2021 un volume de ventes de près de 5,1 milliards d'euros.