

BARNES MONT-BLANC renforce sa présence en Haute-Savoie avec l'ouverture d'une agence à La Clusaz (74)

BARNES MONT-BLANC a depuis sa création compris que l'immobilier de montagne représentait un marché d'avenir. Fort de 6 bureaux dans le département de la Haute-Savoie -Megève, Chamonix, Annecy, Aix-les-Bains, Divonne-les-Bains et Archamps- BARNES MONT-BLANC ouvre son 7^{ème} à La Clusaz. Situé au pied de la chaîne des Aravis, le village de la Clusaz attire par son charme et sa proximité avec Annecy ou encore Genève.

Un village authentique qui séduit une clientèle française et étrangère

Idéalement situé à 30 minutes d'Annecy, à 1 heure de Genève et de son aéroport international, le village de La Clusaz se situe au pied du massif des Aravis, à deux pas des stations de Manigod et du Grand Bornand. Station de sports d'hiver, La Clusaz compte plus de 1 700 habitants à l'année et près de 20 000 lits touristiques. Authentique et dynamique, ce village cultive l'art de vie savoyard tout en s'adaptant aux enjeux liés au changement climatique. Ainsi, en plus d'un domaine alpin réputé, s'étirant sur 5 massifs et plus de 130 km de pistes, La Clusaz propose tout au long de l'année des activités et infrastructures tournées vers le bien être, la culture et le sport.

À La Clusaz, le prix moyen d'un bien haut de gamme se situe aux alentours de 10 000€/m². « *La clientèle de La Clusaz retrouve le charme et l'authenticité d'un village de montagne tout en bénéficiant d'un ticket d'entrée plus accessible que certaines stations telles que Megève ou encore Chamonix. Notre clientèle d'acheteurs se compose de 80% de Français – historiquement Anneciens, Genevois et Lyonnais et 20% d'étrangers. Parmi cette clientèle étrangère, 10% sont Britanniques.* », commente David Pretot, directeur de BARNES MONT-BLANC.

Les stations des Alpes, très bien desservies, répondent à un besoin d'évasion toujours plus vif après les périodes de confinements ; la famille, la santé, le bien-être, le sport, valeurs portées par la Haute-Savoie, sont au cœur des préoccupations des acquéreurs. On retrouve également des services de conciergerie, et une belle gastronomie qui sont autant d'atouts pour attirer une clientèle française, mais également des acheteurs étrangers fortunés.

De belles perspectives de développement sur un marché à forte croissance

« *Avec l'ouverture de cette agence BARNES Aravis à La Clusaz, nous concrétisons un peu plus notre volonté de couvrir au maximum le marché de la montagne et de répondre aux demandes d'une clientèle exigeante en recherche d'un investissement sûr que ce soit en résidence secondaire ou semi-principale* », détaille Geraint Davies, directeur de BARNES Aravis.

L'immobilier de luxe reste une valeur refuge. Avec une clientèle fortunée, les diverses stations ont un avenir très prometteur devant elles. Les Alpes françaises représentent une destination prisée par les touristes du monde entier, le besoin en logements y est réel et l'offre limitée.

Convaincue par cette demande croissante sur le secteur de la montagne, l'agence BARNES Aravis sera également composée d'une équipe dédiée au territoire du Val d'Arly & Beaufortain. Mais ce n'est pas tout, d'ici deux ans, BARNES MONT-BLANC envisage d'ouvrir une nouvelle agence sur le domaine du Grand Massif regroupant les stations de Samoëns, Flaine, Morillon, Sixt-Fer-à-Cheval et Les Carroz d'Arâches.

Contact Presse

Galivel & Associés – Marlène Brisset / Carol Galivel – 06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com – www.galivel.com

BARNES ARAVIS

310 Route du Col des Aravis – 74220 La Clusaz

+33 (0)4 58 17 30 30

aravis@barnes-international.com

Exemple de bien en vente



La Clusaz

Cet appartement de 140m², vendu meublé, en plein centre et ski aux pieds, se compose d'un salon-salle à manger, avec cheminée, ouvert sur une cuisine aux matériaux d'exception ; 5 chambres, dont une suite avec salle de douche. Ce bien, au 1^{er} étage d'une résidence entièrement rénovée en 2017, dispose également d'un ascenseur privatif, d'une cave, d'un double garage et de 3 Ski rooms.

Prix de vente : 2 210 000 €

BARNES en bref...

BARNES est aujourd'hui la première société internationale d'immobilier résidentiel haut de gamme totalement intégrée qui propose à ses clients français et internationaux une offre de service globale et personnalisée au travers de ses différents métiers : vente d'appartements, de maisons et d'hôtels particuliers, d'immeubles (en bloc, à la découpe et au fil de l'eau), de propriétés et de châteaux, de programmes neufs et de biens d'exception ; mais également la location de biens de qualité et la gestion locative. Ardent défenseur de l'Art de Vivre à la française, BARNES propose également une palette de services sur-mesure, et offre, au-delà de l'acquisition d'une résidence principale ou secondaire, son conseil en art, en vins fins ou dans la constitution de caves d'exception, mais aussi son expertise dans l'acquisition de chasses, de haras, de propriétés viticoles, ou encore dans la location saisonnière de villas, de yachts ou de chalets.

Présent dans les villes internationales de référence (Paris, Bruxelles, Genève, Londres, New York, Madrid, Barcelone, Lisbonne, Los Angeles, Budapest, Athènes ou encore Miami), les grandes villes françaises (Bordeaux, Lyon, Lille, Nantes, Marseille, Annecy, Aix..) ainsi que dans les plus beaux lieux de villégiature (Deauville, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz, Ile de Ré, Bassin d'Arcachon, Cannes, Théoule-sur-Mer, Saint-Tropez, Sanary, la Corse, Méribel, Courchevel, Megève, Chamonix, Monaco, Marrakech, Porto Cervo, l'île Maurice, St Barth, Gstaad, Verbier, Lugano,...), BARNES a réalisé en 2020 un volume de ventes de près de 4,6 milliards d'euros.

Contact Presse

Galivel & Associés – Marlène Brisset / Carol Galivel – 06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com – www.galivel.com