



Mars 2025



Care Promotion renforce son label Santé+ pour des logements à très haute qualité de vie

L'ADN de Care Promotion est de garantir une très haute qualité de vie dans ses logements, notamment grâce à son label Santé+, unique en la matière, mis en œuvre dans la totalité de ses réalisations. L'assurance d'une ambiance sonore et d'un confort thermique optimaux, la place de la nature au sein de la résidence, la qualité de l'air intérieur...sont parmi les mesures en faveur de la santé des habitants qui sont systématisées via ce label.

Dans un contexte de perpétuelle évolution des besoins des Français, Care Promotion anticipe encore davantage les tendances en matière d'habitat, en renforçant son label Santé+ : il intègre à présent, parmi plusieurs nouveaux critères, des exigences en matière d'adaptation des logements au vieillissement, d'amélioration de la sécurité dans les résidences, de confort thermique d'hiver et d'été, ou encore de neutralisation des perturbateurs endocriniens.

Le label Santé+, qui compte 94 exigences, est par ailleurs désormais obtenu lorsqu'un socle de 25 exigences incontournables est validé auquel s'ajoutent 8 exigences complémentaires, choisies spécifiquement selon le diagnostic du site du projet.

Santé et bien-être au cœur de la conception

La démarche Santé+ se distingue également par son focus sur la qualité thermique des logements, en hiver, comme en été : l'orientation des logements est systématiquement optimisée, leur ventilation naturelle est favorisée afin de privilégier un rafraîchissement sans recours à une consommation d'énergie. Des dispositifs simples (par exemple, des brasseurs d'air dans les logements sous combles ou encore des brise-soleils orientables dans les logements familiaux ne bénéficiant pas d'un renouvellement d'air naturel) sont proposés aux habitants pour ne pas subir les fortes chaleurs en période d'été.

Lorsque des espaces extérieurs végétalisés s'implantent au sein de la copropriété, un engagement est pris sur la plantation d'espèces favorables au maintien de la biodiversité.

La qualité de l'air intérieur reste, par ailleurs, une priorité absolue dans la démarche Santé+ : à la livraison, une sur-ventilation d'une semaine est systématiquement réalisée pour éliminer les composés volatils résiduels. Des campagnes de mesures sont également menées pour garantir un environnement sain aux futurs occupants. Par ailleurs, les substances identifiées comme perturbateurs endocriniens sont totalement proscrites.

La sécurité constitue également une priorité renforcée, notamment à travers l'intégration d'un système d'éclairage adapté et un agencement pertinent des parties communes et des espaces extérieurs, afin d'éviter les détournements d'usage.

Par ailleurs, un travail fin est réalisé pour améliorer la fonctionnalité des logements, et notamment pour deux publics principaux : les familles et les séniors. Des prises électriques sont désormais installées à hauteur

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel - 01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

d'interrupteur pour une accessibilité optimale, et des solutions variées de rangement sont systématiquement proposées.

Promouvoir l'activité physique via les principes du "nudge"

Pour favoriser la santé physique, Care Promotion applique les principes du « nudge » en valorisant l'usage des escaliers, en les mettant en valeur et en les rendant visibles depuis les paliers d'étage grâce à l'utilisation de portes coupe-feu vitrées.

Des résidences qui favorisent convivialité et liens sociaux

La recherche du bien-être social est également au cœur de la conception des résidences de Care Promotion. Ainsi, les halls d'entrée deviennent des lieux de convivialité au même titre que les jardins ou les espaces extérieurs...

Selon la taille du programme, un tiers-lieu partagé est aménagé pour favoriser le télétravail et les échanges entre voisins. Dans cette dynamique, Care Promotion a lancé *Enbâ* en 2019, une offre de coworking premium en pied d'immeuble, dont elle assure la gestion au quotidien et qu'elle garde en propriété afin d'assurer sa pérennité. Ces lieux de travail permettent de favoriser les interactions entre télétravailleurs et proposent également des activités à destination de l'ensemble des habitants : aide aux devoirs, ateliers thématiques spécifiques etc. Prioritairement réservés aux habitants des immeubles, ils permettent ainsi aux voisins de se rencontrer et d'échanger entre eux.

Une anticipation des nouveaux besoins des Français

Anticipant l'évolution des attentes, Care Promotion réaffirme son engagement en faveur de logements pensés pour la santé et le bien-être. Face à la prise de conscience de l'enjeu central que constitue la qualité de vie dans les logements, Care Promotion s'inscrit dans une dynamique d'innovation et d'accompagnement des mutations sociétales.

« *En renforçant le label Santé+, nous affirmons notre engagement en faveur d'un habitat sain et adapté aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. Écouter, innover et accompagner les mutations : c'est notre vision de la promotion immobilière* », souligne Emmanuel Rolland, président de Care Promotion. Et d'ajouter : « *Notre nom nous engage !* »

À propos de Care Promotion

Care Promotion est un promoteur immobilier qui place le soin à l'égard des habitants et des territoires au cœur de son action, en construisant des logements respectueux de la santé, qui produisent un impact positif sur les territoires où ils sont implantés.

Care Promotion conçoit et réalise des résidences en Île-de-France, en Normandie et en Arc Alpin via Care Promotion Arc Alpin. À ce jour, l'activité cumulée dépasse les 1000 logements livrés ou en cours de chantier, et plus de 40 projets sont en cours de montage. L'innovation est au centre de sa proposition de valeur, comme en attestent le développement et la généralisation du label Santé+ et la création d'enbâ, société d'exploitation et de détention des espaces de coworking intégrés aux résidences. Les managers fondateurs et le groupe VALFIDUS détiennent ensemble le capital de l'entreprise depuis sa création en 2017, et assurent avec l'ensemble des collaborateurs son développement de long terme et l'exécution de son plan stratégique.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel - 01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>