



Construire l'avenir ensemble®



27 novembre 2019

À Paris, dans le 9^{ème} arrondissement,

Pitch Promotion et Audiens Care inaugurent un immeuble de bureaux transformé en centre de prévention et de santé

Ce mardi 26 novembre 2019, Philippe ULIVIERI, Directeur Général de Pitch Promotion, le Conseil d'administration d'Audiens Santé Prévoyance, Patrick BEZIER, Président d'Audiens Care, ont inauguré en présence de Delphine BÜRKL, Maire du 9^e arrondissement, Conseillère régionale de Paris Ile-de-France, un immeuble de bureaux de 3 400 m² de surface utile réhabilité en un centre de prévention et de santé au 7 rue Bergère.

Nouveau centre de prévention et de santé : une réponse apportée au Plan Santé 2022

Face à deux bâtiments classés Monuments Historiques, l'ancien Central Téléphonique et le Comptoir National d'Escompte, cet immeuble de bureaux de 8 étages, a été acquis par Pitch Promotion en décembre 2016. Acquis en VEFA par Audiens Prévoyance et le Sist CMB, l'immeuble accueille désormais un pôle imagerie médicale au rez-de-chaussée (IRM, Scanner, échographie, mammographie), le 1^{er} étage est dédié aux soins dentaires, les 2^{ème} et 3^{ème} niveaux, détenus par le Sist CMB, sont réservés à la médecine du travail (32 cabinets médicaux), les étages 4 à 6, dans lesquels différentes spécialités médicales seront dispensées, sont réservés à Audiens et l'étage 7 est dédié aux bilans de santé. Sa capacité d'accueil est désormais de 545 personnes dont 100 salariés permanents.

« Le centre de prévention et de santé qui a été inauguré procède d'une réelle mission de service public. Il répond aux enjeux des politiques de santé, telles qu'elles ont été décrites dans le plan santé 2022. Ce dernier prévoit en particulier dès 2020, un développement des hôpitaux de proximité. », indique Philippe ULIVIERI, Président Directeur Général de Pitch Promotion.



« Avec le Pôle santé Bergère, nous avons voulu un écosystème de santé unique pour poursuivre notre mission d'accompagnement et de protection des professionnels de la culture et développer une culture de la prévention pour tous les Franciliens. » précise Patrick BEZIER, Président d'Audiens Care.



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Zakary Garaudet - 01 41 05 02 02
21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Une restructuration complète du bâtiment

La volonté de Pitch Promotion et du groupement d'architectes (CALQ Architecture (mandataire) et Gillot+Givry) a été de préserver l'allure du bâtiment originel, situé en retrait de l'alignement de la rue Bergère, et de la mettre en valeur par le biais d'interventions discrètes et l'usage de matériaux bruts. En combinant expertise opérationnelle, innovation technologique et maîtrise des nouveaux matériaux, les travaux de restructuration ont permis l'extension du bâtiment dans la cour sur 3 niveaux.



3 escaliers ont été créés afin de répondre aux besoins en matière d'issues de secours et 2 ascenseurs permettent l'accessibilité à chaque niveau. Un parking sur 6 niveaux de sous-sols (non accessible au public) a également été créé, 60 places seront réservées au personnel.

Les travaux de rénovation ont permis l'amélioration des performances énergétiques du bâti existant (isolation thermique par l'intérieur et remplacement des châssis), ainsi que la mise aux normes pour l'accessibilité (personnes en situation d'handicap et accès pompiers). L'immeuble est désormais certifié HQE niveau très bon, valorisant ses performances environnementales et énergétiques.

Agriculture urbaine et végétalisation

Terrasses aménagées, toitures végétalisées, jardin planté... le site se distingue par l'abondance et la qualité de ses espaces verts. L'ambition du projet est de favoriser la proximité et d'offrir un haut niveau de confort à ses occupants. Le nouveau centre de prévention et de santé propose ainsi un paysage naturel et intimiste recréant des terrasses plantées et des rideaux de verdure sur les façades extérieures et intérieures du bâtiment. En outre, 3 ruches ont été implantées sur le toit-terrasse, ainsi qu'un nichoir à faucon Crécerelle afin de lutter contre la nidification des pigeons.



Pitch Promotion réalise ici sa troisième restructuration dans le 9^{ème} arrondissement après Rossini boulevard des Italiens (qui avait obtenu le Grand Prix du SIMI) et le siège social de la MNT rues d'Athènes et de Clichy.

À propos de PITCH PROMOTION

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs de la société, pour être au service de la collectivité. Elle fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION va livrer cette année près de 2 300 logements. Elle réalise 60 % de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

PITCH PROMOTION est une marque du groupe ALTAREA COGEDIM.

**À propos d'Audiens**

Référent social de la culture et de la création, Audiens est le partenaire au quotidien des employeurs et créateurs d'entreprise, des salariés permanents et intermittents, des journalistes, pigistes et travailleurs indépendants, des retraités et de leur famille.

Le groupe est depuis sa création fidèle à son identité professionnelle. Il œuvre à humaniser la relation avec ses publics, sécuriser les parcours professionnels, simplifier le service, accompagner le changement. Cette vocation s'est concrétisée par la conception d'une offre adaptée aux spécificités de la profession, en assurances de personnes et de biens, retraite complémentaire, accompagnement social et solidaire, prévention, médical, congés spectacles, services aux professions...

Le groupe gère aujourd'hui près de 2 milliards d'euros de cotisations, accompagne plus de 42 000 entreprises et compte 530 000 actifs couverts.



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Zakary Garaudet - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>