

Communiqué de presse

Le 29 novembre, Paris 12^{ème}

AXA Investment Managers - Real Assets, Pitch Promotion, Marriott Courtyard et Bouygues Bâtiment Ile-de-France Rénovation Privée ont inauguré la restructuration d'un actif de bureaux en un hôtel à Paris Gare de Lyon

Isabelle Scemama, Directeur Général d'AXA Investment Managers - Real Assets (« AXA IM - Real Assets »), Christian Terrassoux, Président-Fondateur de Pitch Promotion, Gitta Brückmann, Vice-Présidente Europe de l'Ouest de Marriott International et Thierry Auriault, Directeur Général de Bouygues Bâtiment Ile-de-France - Rénovation Privée ont inauguré l'hôtel Courtyard by Marriott à Paris Gare de Lyon en présence de Catherine Baratti-Elbaz, Maire du 12^{ème} arrondissement.

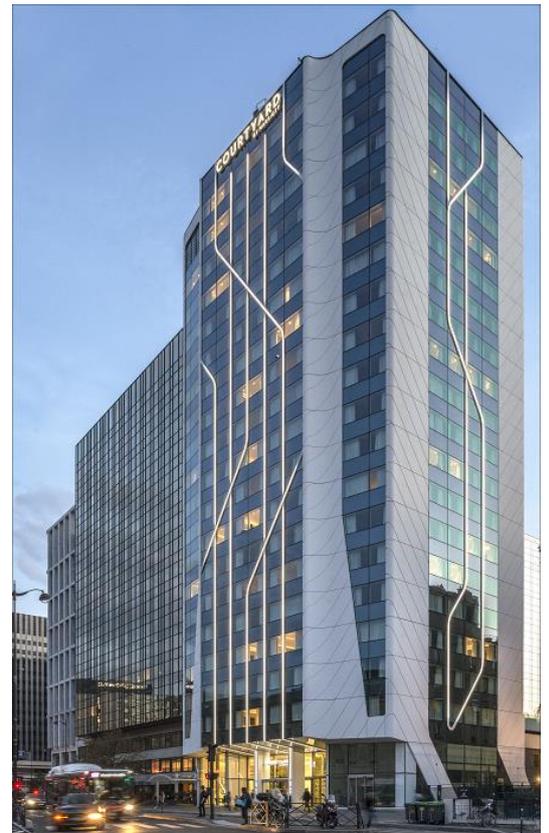
La Tour Paris-Lyon, de 19 étages sur 60 mètres de hauteur, vient de renaître au terme d'un chantier complexe de deux ans, dans un quartier mixte en pleine effervescence à deux pas de la Gare de Lyon.

Le projet a débuté il y a 5 ans, après qu'AXA IM - Real Assets ait identifié le potentiel de l'actif en vue d'une reconversion, et ait confié à Pitch Promotion une mission de Maîtrise d'Ouvrage Déléguée complète. Antérieurement à usage de bureaux, cette tour de grande hauteur des années 70 est aujourd'hui transformée en un hôtel offrant 249 chambres et exploité sous la marque Courtyard by Marriott.

Entièrement redessinée par Studios Architecture, l'aménagement et le design intérieur de la tour s'inspirent de l'histoire du quartier tout en incarnant l'avenir.

Les lignes de la façade, influencées par l'architecture d'origine, ont été épurées pour donner à l'édifice une image plus fluide et intemporelle et mieux l'inscrire dans son environnement métropolitain. Alliant béton fibré et verre, la tour est parcourue sur toute sa hauteur de filets lumineux qui font écho aux voies de chemin de fer avoisinantes et jouent avec les éclairages des fenêtres des chambres.

La double hauteur, créée pour le lobby avec son mur végétal, ainsi que la grande façade vitrée laissent pénétrer la ville dans le bâtiment. Un couloir immersif permet d'accéder au bar et restaurant, imaginé



comme un atelier parisien sous une longue verrière à l'esprit industriel. Une installation monumentale « Vortex » d'Etienne Rey, flotte au-dessus du bar sous la verrière.

Au premier étage, un centre de conférence a été conçu autour du puits de lumière de la verrière. Les architectes se sont inspirés pour sa réalisation des innovations en matière d'environnement de travail « workplace » : partage d'espace, salle commune avec restauration, équipements technologiques et multiples typologies d'espaces de travail.

Le travail de la façade a permis l'abaissement des allèges des fenêtres pour offrir aux chambres des vues exceptionnelles sur les monuments les plus emblématiques de Paris et sur la Seine.

« Cet important programme de redéveloppement de la Tour Paris Lyon représente l'aboutissement de quatre années de travail et démontre la position d'AXA IM - Real Assets comme l'un des experts en gestion et suivi de projets de développement immobiliers les plus actifs en Europe. Nous sommes heureux d'avoir livré ce nouvel hôtel phare dans l'un des lieux emblématiques de Paris ». Nathalie Charles, Head of Development & European country teams, chez AXA IM - Real Assets.

« C'est la 1^{ère} transformation d'un immeuble de bureaux de grande hauteur en hôtel sur Paris intramuros. La nouvelle symbolique architecturale se traduit par celle d'une restructuration complexe de haut vol. Cette opération de réhabilitation menée par Pitch Promotion pour le compte d'AXA IM - Real Assets confirme la reconnaissance de son savoir-faire par les grands donneurs d'ordre, notamment dans le domaine de l'hôtellerie restauration. » Christian Terrassoux, Président Fondateur de PITCH PROMOTION.

« Nous sommes ravis d'installer la marque Courtyard au cœur de la capitale française, avec cette nouvelle adresse bénéficiant d'un emplacement exceptionnel, au centre de Paris. La proximité de l'hôtel avec le plus grand incubateur de start-up au monde est idéale pour les clients de Courtyard ; des profils passionnés qui souhaitent poursuivre leurs ambitions personnelles et professionnelles lorsqu'ils voyagent. » John Licence, Vice President Premium and Select Brands Europe at MARRIOTT INTERNATIONAL.

« Nous sommes fiers de ce projet qui nous a permis de renforcer nos savoir-faire d'entreprise leader en hôtellerie par d'ingénieux procédés et d'industrialisation et de préfabrication. Il démontre notre capacité à réinventer notre métier au bénéfice des clients d'AXA IM - Real Assets, Pitch Promotion et MARRIOTT grâce à la confiance, le respect et l'écoute. » Alain Tayar, Directeur Général adjoint de BOUYGUES BATIMENT ILE DE France RENOVATION PRIVEE.

Contacts presse

AXA Investment Managers - Real Assets

Charline Coué, Responsable Relations Presse

Jocelyne Tamssom, Directrice de la Communication

PressOfficeAXAIMRealAssets@axa-im.com

Tel : 01 44 45 97 95

AXA Investment Managers - Real Assets gère plus de 79 milliards d'euros d'actifs, incluant 59,8 milliards d'euros d'investissements directs en immobilier et infrastructure, ainsi que 15,6 milliards d'euros en financements d'actifs réels, à fin septembre 2018⁽¹⁾. Nous offrons une approche de l'investissement à 360° en Real Assets, comprenant des opportunités à la fois en fonds propres et en dette, dans diverses géographies et secteurs, et via des instruments privés et listés. Nous sommes un leader mondial en investissement Real Assets, ainsi que le leader de la gestion de portefeuilles et d'actifs immobiliers en Europe⁽²⁾ et parmi les plus importants acteurs au monde. Nos équipes gèrent des fonds et des mandats depuis plus de 30 ans et comptent plus de 600 collaborateurs répartis dans 14 bureaux et qui opèrent dans plus de 20 pays dans le monde. Ils apportent leurs connaissances approfondies des pays, villes et secteurs.

AXA Investment Managers fait partie du Groupe AXA qui compte parmi les leaders mondiaux de la protection financière et de la gestion de patrimoine.

Visitez nos sites web: <https://realassets.axa-im.com>

Suivez-nous sur Twitter @AXAIMRealAssets

1 Source: Données AXA IM - Real Assets (non auditées)

2 Source: Enquête INREV/ANREV Fund Manager Survey – Mai 2018 en termes d'actifs sous gestion

Pitch Promotion

Galivel & Associés

Carol Galivel / Zakary Garaudet

21-23, rue Klock – Clichy

galivel@galivel.com – www.galivel.com

Tél : 01 41 05 02 02

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs de la société pour être au service de la collectivité. PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 220 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 600 M€ HT. Elle fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION va livrer cette année près de 2 300 logements.

Elle réalise 60 % de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

PITCH PROMOTION est une marque du groupe ALTAREA COGEDIM.

Retrouver en ligne [Toutes les informations sur PITCH PROMOTION](#)

Courtyard by Marriott Paris Gare de Lyon

209-211 rue de Bercy - 75012 Paris

courtyardparisgaredelyon.fr

courtyardparisgaredelyon.com

Bouygues Bâtiment Ile-de-France

Niki Fontaine, Directrice Communication

n.fontaine@bouygues-construction.com

Tél : 01 30 60 39 59

A propos de Bouygues Bâtiment Ile-de-France

Bouygues Bâtiment Ile-de-France, filiale francilienne de Bouygues Construction, développe pour ses clients une compétence globale à travers les spécialités de l'ensemble de ses structures organisées en 3 pôles :

- Pôle conseil et développement immobilier : Elan, Linkcity Ile-de-France.
- Pôle logement et industrie : Habitat Résidentiel, Habitat Social, Habitat Réhabilité et Brézillon.
- Pôle tertiaire : Rénovation Privée, Construction Privée, Ouvrages Publics.

Cette organisation en spécialités permet à Bouygues Bâtiment Ile-de-France de capitaliser sur ses expertises pour apporter une solution optimisée répondant aux besoins et attentes de chacun de ses clients.

Bouygues Bâtiment Île-de-France – Rénovation Privée offre plus particulièrement un accompagnement global et sur-mesure sur des projets de rénovation en immobilier d'entreprise, hôtellerie, commerce et résidentiel privé. Grâce à son savoir-faire, sa culture de l'innovation, le prestige de ses références et la richesse de ses services immobiliers, Rénovation Privée s'engage avec ses clients et partenaires en faveur d'une relation privilégiée fondée sur la confiance, l'esprit libre et la passion.

Bouygues Bâtiment Ile-de-France est lauréat du prix de l'excellence opérationnelle 2018 dans la catégorie « grandes entreprises », la plus haute distinction en France dans ce domaine. Créé en 2017 par le MEDEF et France Qualité, ce prix a pour objectif d'honorer et de valoriser des entreprises ou collectivités publiques de toutes tailles engagées dans une démarche d'excellence opérationnelle, levier majeur de la compétitivité hors coût d'une entreprise, les plus agiles et compétitives.

Pour en savoir plus sur nos activités rendez-vous sur <http://www.bouygues-batiment-ile-de-france.com/> ou suivez-nous sur nos réseaux sociaux :

twitter @bouygues_BatIDF

Instagram : https://www.instagram.com/bouygues_batiment_idf/

Facebook : <https://www.facebook.com/BouyguesbatimentIDF/>

Linkedin : <https://fr.linkedin.com/company/bouygues-bâtiment-ile-de-france>