



Construire l'avenir ensemble®

7 décembre 2018

À Paris (75), lors de la 17<sup>ème</sup> édition du SIMI,

## Pitch Promotion nominé deux fois aux Grands Prix SIMI 2018 est lauréat du « Grand Prix SIMI Hôtel »

À l'occasion de la 17<sup>ème</sup> édition du SIMI, événement de référence pour les acteurs de l'industrie immobilière en France, deux réalisations signées Pitch Promotion étaient nominées et une d'entre elles a remporté le Grand Prix SIMI Hôtel : l'hôtel « Courtyard by Marriott ».

« Pitch Promotion est mis à l'honneur pour cette 17<sup>ème</sup> édition des Grands Prix SIMI et nous sommes fiers de voir notre savoir-faire ainsi reconnu, déclare Christian Terrassoux, Président-Fondateur de Pitch Promotion. Répondre aux enjeux de transformation de l'immobilier d'entreprise, et proposer les solutions créatrices de valeurs, les plus innovantes et durables pour les générations futures, sont des exigences sur lesquelles nous avons fondé notre développement. Ce nouveau grand prix au SIMI, nous incite plus que jamais à continuer dans cette voie », poursuit-il.

Courtyard by Marriott - Paris (75)



### « Courtyard by Marriott » (Paris – 75) Grand Prix SIMI Hôtel

Inauguré le 22 novembre dernier, l'hôtel Courtyard Paris Gare de Lyon vient de renaître au terme d'un chantier complexe de deux ans, dans un quartier mixte en pleine effervescence à deux pas de la Gare de Lyon. Antérieurement à usage de bureaux (principalement occupée par la SNCF), cette tour de grande hauteur des années 70 est aujourd'hui transformée en un hôtel offrant 249 chambres et exploitée sous la marque Courtyard by Marriott.

Haut de 60 mètres et comprenant 19 étages, l'immeuble a été entièrement redessinée par Studios Architecture. L'aménagement et le design intérieur de la tour s'inspirent de l'histoire du quartier tout en incarnant l'avenir. Au premier étage, un centre de conférence a été conçu autour du puits de lumière de la verrière, inspiré des innovations en matière de travail « workplace » : partage d'espace, salle commune avec restauration, équipements technologiques et multiples typologies d'espaces de travail.

Première transformation d'un immeuble de bureaux de grande hauteur en hôtel à Paris intramuros, cette opération de réhabilitation menée pour le compte d'Axa Real Estate Investment Managers France confirme le savoir-faire de Pitch Promotion en matière de rénovation urbaine.



Contact Presse

**Galivel & Associés - Carol Galivel / Zakary Garaudet - 01 41 05 02 02**  
21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

## « Le Jour » (Paris – 75) nominé dans la catégorie Immeuble de Bureaux Rénovés ou Réaménagement Particulièrement Innovant

Lauréat d'une Pyramides d'Argent 2018 (Prix de l'Immobilier d'Entreprise) décernée le 11 avril par la FPI Île-de-France, l'immeuble de bureaux « Le Jour » développe une surface de 25 000 m<sup>2</sup> de bureaux répartis sur 13 niveaux. Situé Porte de Vanves, dans le 14<sup>ème</sup> arrondissement de Paris et livré en mars 2018 à Tishman Speyer, l'immeuble, conçu par Studios Architecture et l'Agence Bruther, peut accueillir 2 250 personnes sur des plateaux de bureaux de 1 700 à 2 500 m<sup>2</sup> et propose deux offres de restauration ainsi que de très nombreux services.



Le Jour - Paris (75)

### À propos de PITCH PROMOTION

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs de la société, pour être au service de la collectivité. PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 220 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 600 M€ HT. Il fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION va livrer cette année près de 2 300 logements.

Elle réalise 60 % de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

PITCH PROMOTION est une marque du groupe ALTAREA COGEDIM.

Retrouver en ligne

- [Toutes les informations sur PITCH PROMOTION](#)