



Ensemble
Réalisons votre
Avenir

COMMUNIQUE DE PRESSE

Novembre 2022

Le réseau ERA Immobilier relooke ses agences

Pour répondre au plus près aux besoins de ses clients comme ceux de ses collaborateurs, le réseau ERA repense et modernise l'aménagement de ses agences. Cette refonte des agences physiques rappelle qu'elles restent centrales dans la relation de confiance qu'entretiennent les agents ERA avec leurs clients.

Moderniser et adapter les agences ERA aux enjeux de notre époque

Les agences physiques bénéficient d'une nouvelle architecture, plus simple, modulaire, conviviale et fonctionnelle organisée autour de quatre espaces : Accueil, Espace de travail, Relation client et Direction. Les agences labellisées "ERA Luxury Properties", spécialisées dans le haut de gamme, pourront avoir un espace supplémentaire dédié aux biens d'exception.



Ce nouvel intérieur, conçu par ArchiDeco, met l'accent sur le bien-être et l'harmonie autant pour le client que pour les collaborateurs et permet une cohérence visuelle optimale et un rayonnement de la marque ERA Immobilier.

Des agences tournées vers leur clientèle

L'espace central et l'accueil symbolisent un double enjeu : être convivial pour les clients, et représenter de la meilleure manière la marque ERA. Canapés et matières douces, mais aussi un mur signature ou le logo ERA se marie avec un habillage en bois sont autant d'atouts pour favoriser une atmosphère détendue et reconnaître la marque. Le mobilier provient de divers fournisseurs tels que La Redoute, AM.PM, Silvera ou MYCS.

Le cadre rassurant et intimiste de cette nouvelle ambiance met en valeur un espace « Relation-client » chaleureux, dédié et distinct à la fois de l'espace de travail des collaborateurs et de l'espace réception assurant la confidentialité des échanges.

Des agences adaptées pour une meilleure qualité de vie au travail

Ce nouveau concept d'aménagement des agences ERA consacre une part importante au bien-être au travail. Chaque espace intègre des panneaux de bois qui outre l'aspect naturel et esthétique ont pour effet d'atténuer le bruit. Les espaces dédiés aux équipes sont ainsi optimisés et adaptés aux outils et usages actuels tout en favorisant les conditions de partage entre les collaborateurs.

A travers ce travail sur l'agencement et l'image des agences du réseau, ERA continue sa politique de modernisation de son espace de travail, à l'approche de ses 30 ans d'implantation en France.

Contact Presse Galivel & Associés

Doriane Fougères – Carol Galivel - 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

À propos de ERA Immobilier

Créé en 1971 aux Etats-Unis, ERA Immobilier est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans 35 pays, il emploie plus de 45 000 collaborateurs dans plus de 2 300 agences. En Europe, le réseau est présent dans 18 pays avec 1 150 agences, dont près de 500 en France. ERA Immobilier est certifié par le Bureau Veritas pour ses services et ses engagements envers ses franchisés. Le réseau est membre de la FFF (Fédération Française de la Franchise), et adhérent à la FNAIM (Fédération Nationale de l'Immobilier). François Gagnon est Président de ERA Europe et ERA France.

Contact Presse Galivel & Associés

Doriane Fougères – Carol Galivel - 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63
galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>