

Le 14 juin 2016 à 11h30

A Brive-la-Gaillarde (19),

# Inauguration du siège administratif de l'Union Notariale Financière

Le siège administratif d'UNOFI réalisé par Pitch Promotion à Brive-la-Gaillarde a été inauguré par **Pierre-Luc VOGEL**, Président du Conseil supérieur du notariat, **Christian BURRUS**, Président du groupe UNOFI, **Marc GRENIER**, Directeur général adjoint du groupe UNOFI en présence de **Frédéric SOULIER**, maire de Brive-la-Gaillarde et **Christian TERRASSOUX**, Président Directeur Général de Pitch Promotion.





**Contact Presse** 

## Une volonté : regrouper les équipes

L'Union notariale financière (UNOFI) a décidé en 2013 de réunir ses 4 bureaux de Brive-la-Gaillarde sur un seul site. La construction de ces nouveaux locaux a été confiée à PITCH Promotion, partenaire historique de l'UNOFI. Le projet est situé dans le centre urbain de Brive-la-Gaillarde sur une partie de l'ancien site de la caserne Brune, dont les 4,5 hectares sont en cours de reconversion.



# Un bâtiment certifié HQE « Excellent »

Le bâtiment, livré le 19 février 2016, dispose de 2600m² de bureaux sur 4 niveaux et de 150 places de stationnements en souterrain (dont 49 ont été rétrocédées à la Société Publique Locale de l'Agglomération de Brive).

La façade du bâtiment est structurée par des retraits et des redans qui accrochent l'œil, et qui permettent de ménager des terrasses aux 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> étages. Par ailleurs, un jardin privatif extérieur de 460 m² a également été conçu.

L'immeuble de bureaux a obtenu la certification HQE catégorie « Excellent » combinant différents systèmes techniques d'isolation, chauffage, économie d'énergie afin d'apporter un confort maximum pour les utilisateurs tout en protégeant l'environnement.

Ce bâtiment marque le début de la reconversion du site de la caserne Brune.

Adresse: 30 boulevard Brune – 19100 Brive-la-Gaillarde

Architecte : Agence FONTANI – Studio A, 12 rue Lapeyrère – 75018 Paris



## Galivel & Associés

# **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

#### À propos de Pitch Promotion

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour ses clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit.

Après 26 ans d'activité sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs du groupe, pour être au service de la collectivité.

PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 160 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 300 M€ HT. Il fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtellerie et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION a livré cette année près de 1300 logements.

Il réalise 60% de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

PITCH PROMOTION est dirigé par Christian Terrassoux, également Vice-Président de la Fédération des Promoteurs Immobiliers et Président de la Chambre d'Ile-de-France de cette même fédération.

### Retrouver en ligne

- <u>Le communiqué de presse</u>
- Toutes les informations sur PITCH PROMOTION

