



Le 26 septembre

A Toulouse,

Pitch Promotion annonce les prises à bail d'HABITAT et de BRICOMARCHE au Centre Commercial Reflets Compans



Lundi 26 septembre, Christian Terrassoux, Président de PITCH Promotion, en présence de Jean-Jacques Bolzan, adjoint au maire de Toulouse, a annoncé la signature de deux nouvelles enseignes nationales : HABITAT et BRICOMARCHE, sur des surfaces respectives de 1 111 m² et 1 244 m².

Nouveau cœur de ville de Toulouse

Situé au cœur de la ville de Toulouse, Reflets Compans bénéficie d'un exceptionnel flux de passages : le boulevard Lascrosses, la station de métro Compans Caffarelli, et, à proximité, le Centre de Congrès Pierre Baudis, les universités, l'école de commerce, la cité administrative, le Palais des Sports, et parc résidentiel et de bureaux important.

Déjà 70% des surfaces commercialisées



7 enseignes avaient déjà signé ou renouvelé leur bail : Carrefour Market (4 500 m²), Basic Fit (1 178 m²), Mc Donald's (700 m²), Columbus Café (80 m²), MIM (240 m²), Bruno Blaujac (70 m²) et French Burger (405m²). A ce jour, 70% des 13 700 m² du centre commercial sont loués.

« Ces deux nouvelles signatures confirment l'adhésion des enseignes pour notre projet de restructuration complète du centre commercial de Reflet Compans et sa capacité à redynamiser le commerce en centre-ville », déclare Christian Terrassoux.



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julie Roland- 01 41 05 02 02
21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com -
<http://www.galivel.com>



De lourds travaux de restructuration

PITCH Promotion a lancé une restructuration profonde du site afin de rendre son attractivité au centre commercial. Les espaces ont été pensés afin de redonner de la cohérence et de la simplicité aux circulations intérieures. Ainsi une coursive traversante a été aménagée autour des escaliers centraux apportant de la luminosité au niveau -1. Le tunnel, reliant le centre commercial à la station de métro Compans Caffarelli, a été adapté afin de donner plus de visibilité aux enseignes.



Une nouvelle verrière, en cours d'installation, coiffe l'ensemble du centre et se prolonge vers les entrées nord et sud, renforçant l'inscription de Reflets Compans dans l'espace urbain.

La redynamisation du quartier Compans Cafarelli



Pitch Promotion s'est associé à la démarche de redynamisation du quartier en s'engageant dans un Projet Urbain Partenarial (PUP) au côté de Toulouse Métropole, pour le réaménagement des abords du centre commercial avec la création de nouveaux espaces paysagers agrémentés de terrasses et le changement du mobilier urbain.

Le centre offrira une image totalement renouvelée, d'une grande modernité, caractérisée par des espaces plus fluides tournés vers le quartier et l'environnement.

L'opération, dans son ensemble, rénovation comprise, est chiffrée à environ 30 millions d'euros.

L'ouverture des nouvelles enseignes s'échelonne jusqu'en mars 2017 pour l'inauguration du centre commercial.

À propos de Pitch Promotion

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit.

Après 26 ans d'activité sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs du groupe, pour être au service de la collectivité.

PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 180 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 350 M€ HT. Il fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION va livrer cette année près de 2000 logements.

Il réalise 60% de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

Depuis mars 2016, PITCH PROMOTION est une marque du groupe Altea Cogedim.

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse](#)
- [Galerie photos](#)
- [Toutes les informations sur PITCH PROMOTION](#)



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julie Roland - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com -

<http://www.galivel.com>