

Paris, le 14 décembre 2021

## **COFFIM réhabilite une ancienne imprimerie dans le 20ème arrondissement de Paris et y réalise un projet hôtelier de 139 chambres et appartements pour le Groupe Ascott, qui lancera le premier établissement de sa marque de co-living « lyf » en Europe**



**sera livré en 2024.**

**Le 08 décembre 2021, COFFIM, groupe familial de promotion immobilière a signé la vente d'un établissement de 139 chambres et appartements, auprès du Groupe Ascott qui lancera le premier lyf d'Europe, une solution d'hébergement hybride, offrant le meilleur des appart'hôtels, des hôtels et des appartements en colocation.**

**Situé rue de la Cour des Noues dans le 20e arrondissement de Paris, ce projet conçu par l'agence Hardel Le Bihan Architectes,**

Situé 2 bis - 4 rue de la Cour des Noues à proximité de la place Gambetta dans le 20<sup>e</sup> arrondissement de Paris, ce projet a été conçu par COFFIM en partenariat avec la Ville de Paris depuis plus de 2 ans et consiste en la réhabilitation et transformation de l'imprimerie Cité-Press en un établissement lifestyle de 139 chambres et appartements.

A l'issue d'un concours d'architecture organisé avec la Ville de Paris en 2019, l'agence Hardel Le Bihan Architectes a été retenue pour réaliser ce projet de transformation urbaine, qui représente une surface de plancher totale d'environ 4 900 m<sup>2</sup>. Il sera réalisé dans le respect du Plan Climat Ville de Paris et visera le label HQE Bâtiment durable.

*« La métamorphose de cette imprimerie de quartier en hôtel Lifestyle ne pouvait se faire qu'en accordant une grande attention au déjà-là, à l'âme du lieu. L'imprimerie de la Cour des Noues incarne en effet le passé ouvrier et populaire du 20<sup>e</sup> arrondissement. Le projet architectural rend hommage à cette culture des savoir-faire, à travers la mise en valeur de matériaux bruts et des structures existantes », souligne **Cyrille Le Bihan et Mathurin Hardel, architectes.***

Par cette acquisition, le Groupe Ascott poursuit ainsi son développement en Europe avec une première implantation de son enseigne co-living lyf à Paris, centrée sur l'expérience en communauté, qui combine le meilleur des appart'hôtels, des hôtels et des appartements de colocation partagés.

*« L'ouverture de la première résidence lyf à Paris marque une étape clé dans le développement européen de notre marque dédiée au co-living. Ce projet d'envergure a été rendu possible grâce à notre partenariat avec COFFIM. Nous voyons un fort potentiel d'expansion dans les villes où il existe une communauté croissante de startups comme Paris. Lyf Gambetta offrira aux voyageurs une nouvelle expérience d'espaces privés et collaboratifs. Nous comptons poursuivre notre expansion d'ici 2025 avec l'ouverture de nouvelles résidences à Singapour, en Australie, en Chine, au Japon, aux Philippines et en Thaïlande et d'autres projets sont à l'étude en Europe », déclare **Ngor Houai Lee, Directeur Général d'Ascott Europe.***

Avec cette opération emblématique, COFFIM démontre une nouvelle fois son savoir-faire en matière de réhabilitation et de transformation urbaine à Paris, ainsi que son expertise dans le secteur de l'hôtellerie.

*« Cette opération parisienne de transformation d'une ancienne imprimerie parisienne en une résidence lifestyle pour le Groupe*



© HARDEL LE BIHAN ARCHITECTES

*international Ascott est une grande fierté pour COFFIM et ses équipes », précise **Thibault Dutreix, Directeur Général de COFFIM.** « Mené en partenariat avec la ville de Paris et initié en pleine période de Covid, nous avons réussi à concrétiser ce projet ambitieux qui permettra l'arrivée d'un nouvel établissement hôtelier parisien à l'horizon des Jeux Olympiques. La qualité architecturale et environnementale du projet, conçu par l'agence Hardel Le Bihan Architectes doit être soulignée avec notamment la réalisation d'un grand patio végétal à toit ouvert, planté en pleine terre, qui sera l'une des signatures de l'établissement ».*

Pour le financement de l'opération, COFFIM a bénéficié du concours du groupe BPCE (SOCFIM et SPI) et de son partenaire Oaktree Capital Management.

COFFIM a été conseillé par Cushman & Wakefield Hospitality pour la vente de l'hôtel au groupe Ascott, par l'étude notariale C&C Notaires et le cabinet d'avocats Goodwin.

Le Groupe ASCOTT a été conseillé par l'office notarial Wargny Katz et le cabinet d'avocats Pinsent Masons.

Ce communiqué de presse est disponible sur le site [www.groupe.coffim.fr](http://www.groupe.coffim.fr)

#### **A propos de COFFIM**

COFFIM est un groupe familial de promotion immobilière, spécialisé dans la réalisation de logements, de résidences services, d'immobilier d'entreprise et d'hôtels à Paris intra-muros, en région parisienne et dans les grandes métropoles régionales Lyon et Marseille.

Acteur engagé, COFFIM est convaincu du rôle majeur de la profession dans la création des villes de demain, pour les rendre intelligentes et durables, tout en diminuant l'impact environnemental.

C'est pourquoi COFFIM se tourne vers les nouvelles formes de l'habitat intégrant les effets de la révolution numérique afin d'offrir à ses clients le logement le plus adapté aux modes de vie, aux besoins actuels et futurs, tout en préservant l'environnement.

Le Groupe COFFIM - dirigé par Dominique DUTREIX (Président) et Thibault DUTREIX (Directeur Général) – ne cesse d'accroître son activité et d'innover. Avec plus de 10 000 logements en construction et en projets, 75 000 m<sup>2</sup> de bureaux en projets et un volume d'affaires prévisionnel de 2.4 milliards d'euros TTC (au 31/12/2020), COFFIM se positionne comme un acteur de référence de la promotion immobilière.

#### **Contacts presse COFFIM :**

Galivel & Associés

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Maxime Juestz de Mire

01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63

[galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com)

### **À propos de The Ascott Limited**

The Ascott Limited est une société de Singapour qui est devenue l'un des principaux propriétaires-exploitants d'établissements d'hébergement internationaux. Le portefeuille d'Ascott s'étend sur plus de 200 villes dans plus de 30 pays d'Asie Pacifique, d'Asie centrale, d'Europe, du Moyen-Orient, d'Afrique et des États-Unis. Ascott compte plus de 75 000 unités en exploitation et plus de 52 000 unités en développement, soit un total de plus de 127 000 unités dans plus de 790 résidences. Les marques de résidences hôtelières et d'hôtels du groupe comprennent Ascott The Residence, The Crest Collection, Somerset, Quest, Citadines, lyf, Préférence, Vertu, Harris, Citadines Connect, Fox, Yello, Fox Lite et POP ! Filiale à part entière de CapitaLand Investment, Ascott a été le pionnier dans le secteur des résidences hôtelières de classe internationale en Asie-Pacifique avec l'ouverture de The Ascott Singapore en 1984. Aujourd'hui, la société peut se targuer de plus de 30 ans d'expérience dans le secteur et de marques primées qui jouissent d'une reconnaissance mondiale

### **À propos du Groupe CapitaLand**

En septembre 2021, CapitaLand Limited s'est réorganisé en deux entités. Notre branche de développement, CapitaLand Development, a été privatisée, et notre branche de gestion de fonds et de logements a été cotée à la SGX-ST, sous le nom de CapitaLand Investment (CLI) le 20 septembre 2021. CLI est l'un des principaux gestionnaires d'investissements immobiliers cotés (REIM) au niveau mondial, avec un AUM immobilier de 119,0 milliards de dollars US et un FUM de 83,0 milliards de dollars US.

L'activité de CLI est axée sur la création d'un fonds de premier plan et d'un gestionnaire d'investissements immobiliers, ce qui permet de dégager des revenus récurrents de haute qualité pour nos actionnaires. Nous nous différencions par notre présence et notre leadership de longue date en Asie, par un ensemble complet de capacités immobilières qui génèrent des revenus récurrents provenant de sources multiples, par notre capacité à tirer parti des capacités de développement et des opportunités d'investissement de CapitaLand Development, et par nos plateformes d'exploitation de premier ordre. Plus important encore, nous sommes animés par une culture qui consiste à faire les choses - de manière responsable et durable - par la créativité, la recherche, le travail d'équipe et tout simplement par la connaissance de notre métier. Cette culture est sous-tendue par notre engagement à fournir des rendements durables à nos parties prenantes et c'est ce qui continue à nous faire avancer chaque jour.

### **Relations médias**

Agence Wellcom

Sarah Nascimento, Adrien Alves et Stéphanie Piere

[ascott@wellcom.fr](mailto:ascott@wellcom.fr) - 01 46 34 60 60

Relations médias

Agence Wellcom

Sarah Nascimento, Adrien Alves et Stéphanie Piere

[ascott@wellcom.fr](mailto:ascott@wellcom.fr) - 01 46 34 60 60