



Le 4 mai 2021

À Marseille (13),

COFFIM et MEININGER conçoivent un hôtel au concept innovant de 574 lits



© AM Graphisme

En octobre 2021, dans le quartier de la Joliette, à Marseille, COFFIM livrera au groupe MEININGER un hôtel de 194 chambres, acquis en VEFA par BNP Paribas REIM, au sein duquel un concept hybride entre auberge et hôtel sera déployé.



C'est un produit « sur-mesure » que COFFIM s'apprête à livrer à MEININGER au 25-27 rue de Forbin, au sein du quartier de la Joliette, dans le 2^e arrondissement de Marseille. « Sur-mesure » car le bâtiment, conçu par le cabinet Tangram Architecte, accueillera un établissement au concept innovant - mi-hôtel, mi-auberge de jeunesse - déjà déployé par le groupe MEININGER à Paris, Lyon et Bordeaux.

D'une surface de 6 860 m², l'actif en R+6, acquis en Vefa par BNP Paribas REIM en 2020, pour le compte de la SCPI Accimmo Pierre, développera 194 chambres (112 chambres multi-lits, 82 en formule classique), soit un total de 574 lits.

Ces chambres de 16 à 27 m², dont la décoration a été confiée à l'architecte d'intérieur Karawitz, comprendront 2 à 6 places de couchage. Elles seront équipées de bureaux, télévisions et autres armoires de rangement individuelles, sélectionnées en amont par le groupe hôtelier, qui exploitera les lieux.

Un travail en commun pour répondre à un cahier des charges très précis

Cette variété d'espaces a poussé COFFIM, Maître d'Ouvrage du projet, et MEININGER à travailler main dans la main afin de répondre à un cahier des charges très précis, lié notamment à une hauteur sous plafond de 2,70 mètres permettant d'accueillir des lits superposés au sein des 112 chambres multi-lits (60 de 3 couchages, 42 de 4 couchages et 10 de 6 couchages).

« Par essence, COFFIM est un promoteur très investi sur les thématiques des résidences services et de l'hôtellerie », déclare Thibault Dutreix, Directeur Général de COFFIM. « En intégrant le concept innovant MEININGER, COFFIM prouve son expertise pour concevoir et réaliser un programme qui se positionne sur le segment des hôtels hybrides. Ce projet porte la marque des convictions de notre groupe, tourné vers les nouvelles formes de l'hôtellerie et l'évolution des usages ».

Certifié HQE niveau excellent et répondant à des exigences acoustiques élevées, l'établissement hôtelier, qui voit le jour au cœur du périmètre d'Euroméditerranée, bénéficiera de vues sur la cathédrale de La Major et sur le port de Marseille. Il accueillera de nombreux espaces partagés (bar, cuisine en libre-service, salle de détente avec billard et baby-foot, laverie, jardin, terrain de pétanque, etc.).

Un concept d'hôtellerie hybride en vogue

Ces espaces sont fidèles au concept innovant proposé par l'hôtelier, qui s'adresse à de jeunes touristes, à des voyageurs d'affaires, à des groupes scolaires ou encore à des familles, susceptibles de louer une chambre à la journée ou un simple lit. Un concept, déjà populaire en Islande et en Grèce, qui repose sur l'alliance du service et du confort d'un hôtel économique international, avec un aménagement pensé comme une auberge de jeunesse nouvelle génération.

« Nous sommes fiers d'étendre la présence de MEININGER en France. Depuis l'arrivée de la Covid-19, nous avons été en mesure de faire évoluer nos priorités, tout en maintenant notre développement grâce à notre programme d'ouverture. Marseille est le quatrième site français de MEININGER depuis 2019 après des ouvertures à Paris, Lyon et Bordeaux », déclare Doros Theodorou, Chief Commercial



Officer de MEININGER HOTELS. Il ajoute : « *le concept d'hôtel hybride du groupe s'adresse à une cible large, des touristes aux familles en passant par les voyageurs d'affaires et les groupes scolaires. La structure flexible de nos chambres, allant de 2 à 6 lits, compense la volatilité du marché et permet une efficacité opérationnelle maximisée en période de pointe. À l'avenir, nous visons à étendre encore davantage ce concept d'accueil à succès à travers l'Europe* ».

Contacts presse COFFIM :

Galivel & Associés
Relations Presse Immobilier
Carol Galivel / Maxime Juestz de Mire
01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63
galivel@galivel.com

Contacts presse Meininger :

Daniela DIETZ – PR & Corporate Communications Manager
+49 (0)30 666 36 181
pr@meininger-hotels.com
www.meininger-hotels.com

À PROPOS DE COFFIM

COFFIM est un groupe familial de promotion immobilière, spécialisé dans la réalisation de logements, de résidences services, d'immobilier d'entreprise et d'hôtels à Paris intra-muros, en région parisienne et dans les grandes métropoles régionales Lyon et Marseille.

Acteur engagé, COFFIM est convaincu du rôle majeur de la profession dans la création des villes de demain, pour les rendre intelligentes et durables, tout en diminuant l'impact environnemental.

C'est pourquoi COFFIM se tourne vers les nouvelles formes de l'habitat intégrant les effets de la révolution numérique afin d'offrir à ses clients le logement le plus adapté aux modes de vie, aux besoins actuels et futurs, tout en préservant l'environnement.

Le Groupe COFFIM - dirigé par Dominique DUTREIX (Président) et Thibault DUTREIX (Directeur Général) – ne cesse d'accroître son activité et d'innover. Avec plus de 10 000 logements en construction et en projets, 75 000 m² de bureaux en projets et un volume d'affaires prévisionnel de 2.4 milliards d'euros TTC (au 31/12/2020), COFFIM se positionne comme un acteur de référence de la promotion immobilière.



À PROPOS DE MEININGER

Le concept hybride des hôtels MEININGER combine le service et le confort d'un hôtel économique international avec des installations exceptionnelles, comme une cuisine dédiée aux clients et une zone de jeux. Chaque hôtel se caractérise par un excellent rapport qualité-prix, un emplacement toujours central, des équipements de grande qualité et une gamme de chambres très large, allant des chambres doubles classiques aux chambres partagées privées, en passant par un lit dans un dortoir commun. La conception individuelle de chaque hôtel reflète le caractère de son environnement local et séduit les différents types de clientèle cibles avec ses solutions d'hébergement flexibles.

MEININGER exploite 26 hôtels hybrides en Europe, représentant un total d'environ 4 200 chambres et environ 15 000 lits, dans 16 villes européennes, dont Amsterdam, Berlin, Copenhague, Milan, Munich, Paris, Rome et Vienne. D'autres projets hôteliers sont en cours de développement. Au cours de l'exercice 2018/2019, le groupe hôtelier a enregistré un taux d'occupation global des chambres de 89 %.

Le groupe MEININGER, dont le siège est situé à Berlin, en Allemagne, a obtenu une note AA dans le classement Treugast Investment Ranking 2018.